

QM QUALITYMADRID

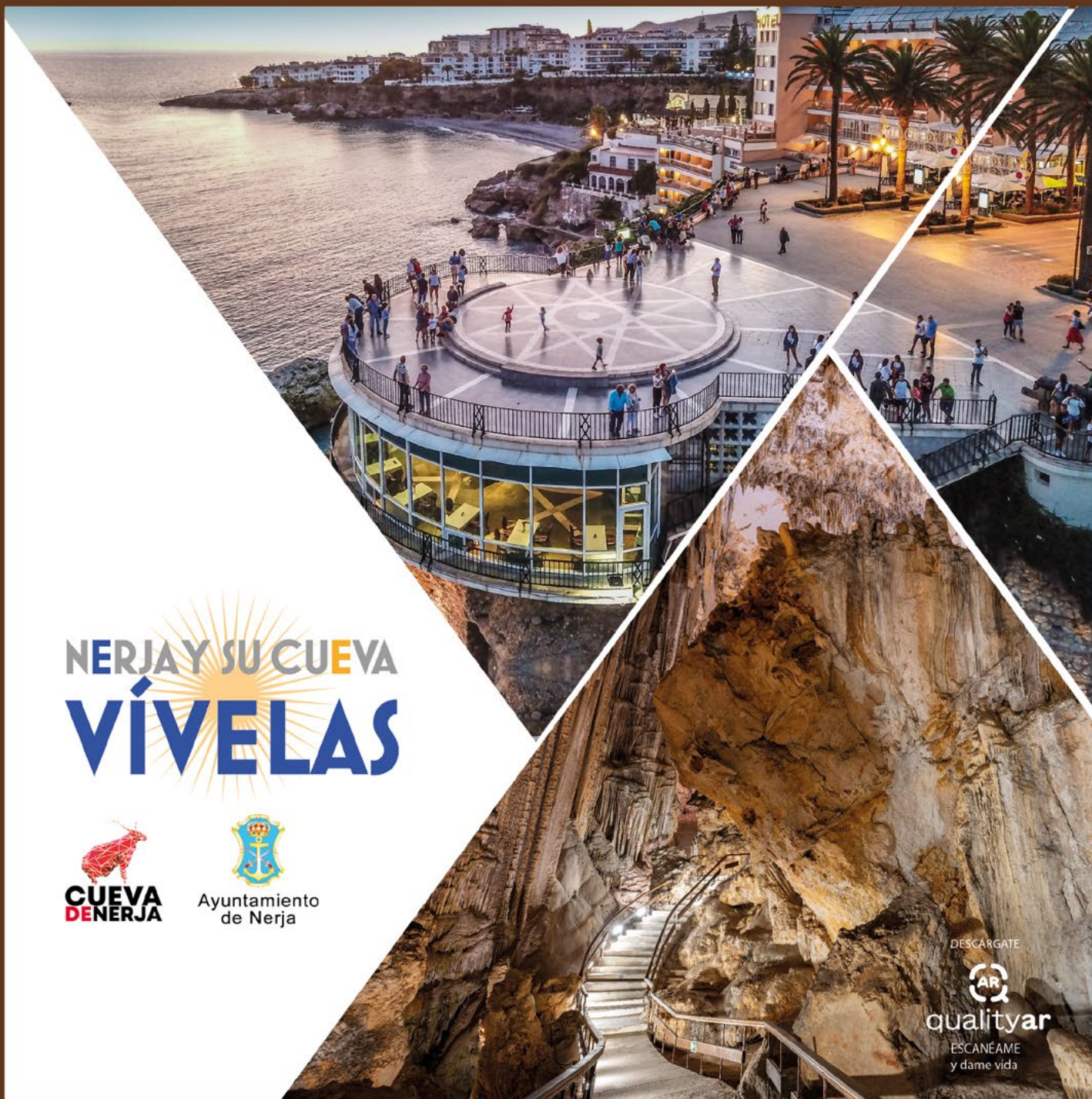
FITASHA VILA

*Hablamos con la artista/activista,
compositora y productora musical*

ENTREVISTA A MACARENA
GÓMEZ Y MIGUEL MARTÍ

EL TURISMO,

UNA VEZ MÁS, MOTOR DE LA
ECONOMÍA DE ESPAÑA



NERJA Y SU CUEVA
VÍVELAS



DESCÁRGATE



qualityar

ESCANÉAME
y dame vida

qualityar

ESPECIAL FITUR

REVISTA CON REALIDAD AUMENTADA

ENERO/FEBRERO 2024

¿CUÁNTO PESA GUSTAR A LA MAYORÍA?



CALCULA EL PESO
DE TU MOCHILA EN
LAMOCHILA1906.ES

CERVEZAS

1906

PARA UNA
INMENSA
MINORÍA

EDITORIAL

En esta edición especial de Fitur, quiero compartir con vosotros un viaje que empieza con una emoción, desde que compramos el billete de avión hasta que dejamos la maleta en el hotel, con la ilusión de conocer la ciudad que escogimos.

Madrid alberga un sinfín de sitios para visitar, edificios emblemáticos, arte, espectáculo, recorridos gastronómicos... es una ciudad que ofrece una gran variedad para todos los gustos y necesidades. Sin duda Fitur, al ser una de las ferias de turismo más grandes del mundo, enriquece y atrae a miles de visitantes a nuestra ciudad.

La magia de Fitur empieza cuando paseamos por sus pasillos o viendo sus expositores, mirando toda la oferta que nos ofrecen. En ese momento es cuando nos viene a la mente, ¿dónde iré en mis próximas vacaciones?, ¿qué trato comercial cerraré? ¿a quién voy a conocer?, ¿daré a conocer mi marca? Eso son algunos de los pensamientos que alberga Fitur, la ilusión de cumplir nuestros objetivos.

Podremos disfrutar de la gran Feria del Turismo en IFEMA, FITUR 2024, del 24 al 28 de enero.

La revista impresa la podréis encontrar en los diferentes barrios y municipios de la Comunidad de Madrid. La lectura y la diversión no tiene precio.

Quality Madrid es una revista gratuita.

Síguenos en Instagram y Tik Tok
@quality.madrid
www.qualitystylo.com

EDITA

Quality Stylo
Carrera San Jerónimo, 18
28014 Madrid
hola@qualitystylo.com
www.qualitystylo.com

CEO Y FUNDADOR

Alberto Morán
albertomorán@qualitystylo.com

DIRECTORA CREATIVA

Edurne Ayape
edurneayape@qualitystylo.com

EDITOR DE CONTENIDO

David V. Castro
davidcastro@qualitystylo.com

DIRECTOR DE FOTOGRAFÍA

Sergio Marijuán
sergiomarijuan@qualitystylo.com

COMMUNITY MANAGER

Patricia de la Calle
patriciadela calle@qualitystylo.com

DIRECTOR DE VENTAS

Carlos Bugallal
carlosbugallal@qualitystylo.com

COLABORADORES

Patricia de la Calle
Tenteaenergy
W2M
Iván de la Plata y Jana Suárez
Miguel Torres (Mundiplan)
Sofía Labastida
Plus Ultra
Carlos Bugallal
Cueva de Nerja
Marco Garrido
Iván Méndez (UNAV)
David V. Castro
Sandra Fernández
AOH SYSTEM
DOIBIZNESS
Estrella Valverde

6

MADRID
OCULTO

12

W2M
WORLD2MEET

22

MUNDIPLAN

28

PLUS ULTRA



TENTEA
ENERGY

10

GASTRO

16

EN FAMILIA

24

CULTURA

32

36

COVER STORY

LA CUEVA DE NERJA



ENTREVISTA
CON MIGUEL MARTÍ Y
MACARENA GÓMEZ

44

48

UNAV

COACHING

52

56

FITASHA

ENTREVISTA CON LA
CANTANTE



AOH SYSTEM

58

62

DOIBIZNESS

EL RELATO

64

RECORRIENDO UNA DE LAS
ARTERIAS PRINCIPALES DE LA CAPITAL:

la calle Alcalá

Por Patricia de la Calle

QUALITYMADRID

¿Conoces Madrid? Seguro que ya has estado alguna vez en la capital, pero ¿sabes cuáles son los lugares más emblemáticos para visitar? **¿has visitado los rincones ocultos más atractivos de la ciudad?**

En Quality Madrid hoy te llevamos a dar un paseo por Madrid, no solo pasaremos por los monumentos, plazas y calles más famosas, también te indicaremos donde encontrar planes como exposiciones diferentes o esa misteriosa iglesia que no sabías que existía.

Partamos desde la **Plaza de Ventas de Madrid** ubicada en calle Alcalá 237, ¿sabías que es el mayor coso taurino de España? Además, es la tercera plaza de toros con más aforo del mundo, ya que tiene capacidad para casi hasta 24.000 espectadores. Te invitamos a recorrerla en una de sus visitas guiadas donde te contarán que esta plaza es también conocida como *La cátedra de los vientos* ¿por

qué? Por su ubicación en uno de los terrenos más ventosos de la ciudad de Madrid, en pleno barrio de La Guindalera.

Un dato que tal vez desconocías: se realizan visitas teatralizadas. Se realiza con guías especializados en performance y con formación en tauromaquia.

Hemos decidido comenzar nuestra travesía aquí para recorrer una de las arterias más importantes de la ciudad, la calle Alcalá y es que **si caminas dirección centro sin abandonar la calle, la travesía te llevará hasta Sol**, pero no vayamos tan deprisa, haremos algunas paradas en el camino.

Puedes escoger la opción de caminar durante treinta minutos o ir en tu vehículo y a tan solo diez minutos, en el número 62 de la misma calle, verás un precioso edificio de estilo neomudéjar diseñado por *Emilio Rodríguez Ayuso*, ¡ojo al dato! Él también fue el coautor de la antigua plaza de toros. La torre de este edificio es emblemática

y el recinto ahora pertenece a la **Casa Árabe**, un espacio de conocimiento mutuo y de reflexión compartida; un punto de encuentro entre España y el mundo árabe. En este lugar se realizan talleres, exposiciones y actividades, revisa su agenda, merece mucho la pena pararse a visitarla.

Si sigues descendiendo por la calle, podrás observar que dejas el **parque del Retiro** a la izquierda. Te invitamos a entrar y a recorrerlo desde dentro visitando alguno de esos rincones tan maravilloso que oculta este parque. ¿Nuestros favoritos?

- La montaña artificial
- La Biblioteca Pública Municipal Eugenio Trías
- La Casita del pescador
- La rosaleta o jardín de rosas
- La Fuente del Ángel Caído

También merece la pena visitar el famoso Palacio de Cristal y por supuesto, el estanque Grande de El Retiro.



Salgamos ahora por la **Puerta Real**, la misma que da a la Puerta de Alcalá. Como cantaban Ana Belén y Víctor Manuel *“Ahí está, ahí está viendo pasar el tiempo... la Puerta de Alcalá”*. Este monumento también ha visto pasar muy recientemente una reforma, pero ahora luce impoluta y maravillosa. Merece la pena una foto con el encuadre de la misma a las espaldas, recuerda que hay un banco perfecto para retratarte con ella.

¿Quieres conocer una de las curiosidades en torno a la **Puerta de Alcalá**? Pues toma nota, ¿ves las esculturas de los cuatro niños? En ellas Carlos III ocultó un mensaje de fuerza. Se dice que cada uno de los niños representa una virtud: el niño con un freno de caballo es la templanza, el que mantiene el brazo izquierdo levantado la justicia, el niño con el casco es la fortaleza y, por último, el niño que tiene un espejo es la prudencia. Sigamos descendiendo por la calle Alcalá, es extraordinario hasta donde nos puede llevar una sola calle en Madrid. En esta ocasión llegarás a la enorme **plaza de Cibeles** que separa a la capital en tres distritos diferentes: barrio de Salamanca, barrio del Retiro y distrito Centro por sus calles principales. Esta plaza está coronada por la fuente de Cibeles, representación de la misma diosa romana, símbolo de la tierra, la agricultura y la fecundidad. Justo al llegar aquí te verás rodeado por imponentes edificios, por una parte está el Palacio de Buenavista (Cuartel General del Ejército), por otra, el Palacio de Linares (Casa de América), también encontrarás el Palacio de Cibeles (antes sede de Correos y actualmente del Ayuntamiento de Madrid) y el **Banco de España**.

¿Quieres hacer una parada? Te recomendamos que entres a CentroCentro en el mismo Palacio de Cibeles. Se trata de un centro público de cultura y ocio que conecta la ciudad con la vida urbana.

Es hora de comer y el centro esta lleno de opciones y variedades castizas, continuemos un poco más por calle Alcalá. Te invitamos a observar a un lado y al otro puesto que vas a encontrar construcciones tan magníficas como el edificio del **Círculo de Bellas Artes** que ordena su planta en tres ejes paralelos a la misma calle, con un amplio salón de estancia, el acceso principal, el vestíbulo, la escalera monumental y el teatro como espacios protagonistas. En este mismo edificio hay muchísimas otras exposiciones y un enclave que ningún turista se olvida de visitar: su azotea. De Madrid al cielo, dicen y en el Círculo de Bellas Artes lo representan a la perfección.

Llegados a este punto también encontrarás el famoso edificio **Metrópolis** dividiendo el centro entre la calle Alcalá y la Gran Vía. El edificio Metrópolis es uno de los principales iconos de la Gran Vía, protagonista de las fotos de miles de turistas. Mira hacia arriba y delítate de la vista que te devuelve Madrid.

Otra joya oculta muy cerca es la **Iglesia de las Calatravas** es un templo católico que históricamente formó parte del antiguo convento de la Concepción Real de las monjas comendadoras de la Orden de Calatrava.

Se trata de uno de los conventos más importantes de la capital y bien merece la pena una visita.

Si continuamos descendiendo, ¡ya está! Llegaremos al kilómetro cero de la capital, a la plaza de Sol donde la figura del Oso y el Madroño nos dan la bienvenida.

MADRID NUNCA DUERME, PERO TENTEAENERGY ILUMINA LA CIUDAD

Asesoría Energética para Hoteles y Alojamientos Turísticos

744 60 45 42
WWW.TENTEAENERGY.ES



Reducción del precio y consumo energético.
Asignación inmediata de un gestor personal.
Adecuación de instalaciones, control de cortes, subidas de tensión, calidad de suministro.
Corrección y reeducación de hábitos del personal y operarios.
Tramitación de reclamaciones a las compañías por cobros indebidos y errores en facturación.
Auditoría y certificación Energética.
Apoyo técnico. proyectos, boletines e instalaciones.
Gestiones ante el Ministerio de Industria.



Prestamos servicio en toda España y
los principales países de Europa



Nuestros servicios son a coste 0
Facturamos íntegramente a comercializadoras

Reducir el consumo de energía gracias a medidas de eficiencia energética, se traduce en un ahorro en las facturas de la luz y gas.



La importancia de disponer de los servicios de una **ASESORÍA ENERGÉTICA**

Un Asesor Energético es un profesional que da soporte a su cliente con el fin de hacerle consciente de sus consumos de energía y de su coste energético. Lo primero que este Asesor hará en tu favor, y tras analizar tu factura de suministro energético, es recomendarte la comercializadora idónea a tus necesidades, aplicando unas medidas de eficiencia energética **produciendo un importante ahorro anual en las facturas de luz y gas.**

La Asesoría Energética se ha convertido en una forma de **reducir el impacto medioambiental**, debido a que la optimización del consumo reduce la emisión de CO₂ en la atmósfera. Dentro del sector empresarial, la mayoría de empresas utiliza este servicio para lograr un modelo de negocio sostenible y mantenerse competitivas en el mercado.

La importancia de un Asesor Energético no solo radica en su gestión para conseguir un ahorro en nuestra factura, sino que es muy importante que el asesor ofrezca soluciones y previsiones en torno a nuestra instalación. Nos indicará y reeducará hábitos para que sepamos qué estamos haciendo bien y qué podemos mejorar. Así como liberar carga de trabajo en las gestiones respecto al suministro energético.

En TenteaEnergy te asignamos uno o varios Asesores personalizados desde el minuto 1, que se ocuparán de todo con el objetivo de velar por los intereses de tu empresa o domicilio particular. **Todo ello sin coste alguno para ti o tu empresa**, nuestros servicios se facturan íntegramente a las comercializadoras.



Prestamos servicio en toda España y los principales países de Europa.

GRAND *azulmarino*

World2Meet, división de viajes de Grupo Iberostar, da un paso más en la definición de la experiencia de cliente con una propuesta única y novedosa bajo su nueva marca Grand Azulmarino.

Una enseña dirigida a satisfacer a los clientes que buscan viajes personalizados, confeccionados a medida y con mucho mimo, y que valoran la exclusividad y la atención al detalle.

Por el momento dispone de tiendas en: *Madrid, Barcelona, Bilbao, Valencia, Málaga, Alicante, Palma de Mallorca, Zaragoza, Sevilla, Granada, Santander, Murcia, Valladolid y Sant Cugat del Vallès (Barcelona).*





¿Qué es Grand Azulmarino?

Se trata de entornos contemporáneos y sofisticados, con muebles de primera calidad y una distribución espacial cuidadosamente planificada para garantizar la comodidad y privacidad del cliente. Cada tienda cuenta con un agradable área de espera que ofrece servicios como agua y café de cortesía, un espacio de coworking y tres zonas dedicadas para consultas. Estos espacios están equipados con pantallas de 55 pulgadas para presentar destinos y experiencias de viaje de manera envolvente y dinámica. Aquellos que buscan mayor privacidad pueden acceder a la Sala Azul, un santuario privado de 25 m² que brinda la máxima comodidad y discreción. Esta sala cuenta con una pantalla de 100 pulgadas, aromatización personalizada e iluminación adaptable. La personalización es un elemento clave en la experiencia Grand Azulmarino, adaptando cada visita a las necesidades del cliente. Las familias pueden disfrutar de un espacio más amplio y relajado para sus consultas, mientras que las parejas pueden encontrar asientos íntimos y acogedores.

¿Por qué elegir Grand Azulmarino?

Grand Azulmarino se presenta como una **agencia de viajes de élite** con la capacidad de superar las expectativas de clientes cada vez más exigentes en términos de calidad y personalización de experiencias de viaje. Para lograrlo, fundamenta su propuesta de valor en cuatro pilares fundamentales: **la personalización, la meticulosa atención a los detalles, un asesoramiento de alto nivel y la oferta de productos diferenciados.**

En cuanto a su oferta de productos, Grand Azulmarino proporciona **tanto servicios de transporte como alojamiento de alta categoría**, con el objetivo de ofrecer a sus clientes el máximo nivel de comodidad y sofisticación. Además, se especializa en la creación de experiencias de viaje personalizadas y exclusivas, ya sea en el ámbito cultural, gastronómico o al aire libre. Estas experiencias son meticulosamente diseñadas, y la agencia también brinda servicios con guías expertos para asegurar que cada viaje sea único e inolvidable.

Tipos de profesionales en Grand Azulmarino

1. Travel Grand Advisor

Los asesores de viaje de Grand Azulmarino poseen un profundo conocimiento y experiencia que les permite abordar no solo los detalles técnicos, sino también los secretos y matices de cada destino. Su capacidad va más allá de ofrecer información estándar, ya que son capaces de proporcionar consejos auténticos y sugerencias valiosas. Gracias a su experiencia, **pueden ofrecer una perspectiva única que va más allá de lo que el cliente podría encontrar por sus propios medios.**

2. Grand Designers

En el caso de estos especialistas, su labor consiste en ofrecer **un nivel de asesoramiento adicional y altamente especializado.** Esto incluye presentaciones privadas de viajes y la organización de eventos diseñados para inspirar a destinos específicos, dirigidos a grupos selectos y reducidos. Este tipo de asesoramiento especializado conlleva un costo adicional y proporciona beneficios exclusivos, como el acceso a información y experiencias que no están disponibles para el público en general.

Club Grand Azul

El Club Grand Azul es una propuesta diseñada para los clientes más fieles y ofrece una amplia gama de beneficios exclusivos:

Grand Azulmarino ofrece recompensas en forma de **experiencias únicas**, que van desde cenas privadas en lugares emblemáticos hasta visitas a sitios históricos fuera del horario de apertura o acceso, así como eventos culturales y deportivos selectos. Estas experiencias de viaje exclusivas trascienden lo convencional, brindando a los clientes la oportunidad de disfrutar de momentos inolvidables. Además, la agencia proporciona mejoras y *upgrades* de categoría como una alternativa al descuento. Estas mejoras se aplican en diversos aspectos, como vuelos, alojamientos y otros servicios seleccionados, permitiendo a los clientes

disfrutar de un nivel superior de comodidades y prestaciones durante su viaje.

Grand Azulmarino ofrece **atención personalizada en destino**, que abarca desde la bienvenida en el aeropuerto hasta el alojamiento y las experiencias locales. El equipo de Grand Azul se encargará de cuidar cada detalle, y los miembros disfrutarán de servicios adicionales como **transporte VIP, acceso a áreas exclusivas y un servicio concierge gratuito** para la reserva de restaurantes y eventos, entre otros.

Club Grand Azul está diseñado para sus miembros más destacados. Estos obtendrán beneficios adicionales, descuentos exclusivos, acceso prioritario a eventos, experiencias especiales y regalos personalizados, brindándoles un **trato privilegiado y único.**

¡EL APOGEO GASTRONÓMICO DE *la Burger!*

Por Iván de la Plata y Jana Suárez

QUALITYMADRID

Porque la revolución de la Hamburguesa, desde ser un medallón de carne de vacuno picada entre dos trozos de pan preparada muy sencilla y rápidamente, hasta pasar por un auténtico *Boom* culinario y lograr, en los últimos años convertirse en una comida, que sigue siendo sencilla, económica, deliciosa y atractiva para el comensal, fácil de llevar y además cada día más innovadora con diferentes estilos; es lo que quiere potenciar el concurso de **Best Burger Spain**.

El evento de la Mejor Hamburguesa de España, que celebra ya su IV edición, supone un compromiso absoluto con el producto de calidad; el control sobre cada uno de sus ingredientes y el proceso de cocinado; y la potenciación de este mercado en auge, cuya regularización y desarrollo es fundamental, a través de la difusión y publicidad de los establecimientos de España que ofertan unas hamburguesas únicas y maravillosamente preparadas.

Del 1 de febrero al 3 de marzo, se celebra la IV edición del Best Burger Spain, un evento cuyo objetivo es encontrar las Mejores Hamburguesas de España, y especialmente potenciar el mundo de la hamburguesa, así como incrementar las ventas de los establecimientos participantes.

La final y entrega de premios de la Best Burger Spain tendrá lugar el 12 de marzo en A Coruña. El cocinado final por parte de los finalistas se realizará por la mañana en el Pazo de Vilaboa y la entrega de premios será a continuación en el Museo Estrella Galicia. **Y la hamburguesa ganadora será galardonada con el título de Mejor Hamburguesa de España y sobre ella se colocará una peineta roja** que la alza como reina del Olimpo gastronómico de las hamburguesas.

Precisamente con el fin de dar con la mejor hamburguesa que se hace en España, y para impulsar las ventas durante el mes de febrero y parte de marzo, nació en 2019 el concurso 'Best Burger Spain', cuya vencedora final fue la Baconcheeseburger que elaboran en el madrileño Juancho's BBQ. La crisis sanitaria impidió que la segunda edición no llegara hasta 2022, donde resultó ganador el local Junk Burger, también en Madrid. Y en la pasada y tercera edición, ganó la peineta de mejor hamburguesa de España, el establecimiento Burger Food Porn de Sevilla. En concreto, esta última reina de la hamburguesa es una doble Patty madurada 90 días en sus cámaras, con pan brioche, cheddar madurado 8 meses, beicon ahumado a la leña, emulsión de huevos fritos y chistorra y deliciosa salsa.





Premiados en el III Campeonato de la Mejor Hamburguesa

QUALITYMADRID



Iván de la Plata

Más de 300 establecimientos de toda España apuestan porque su hamburguesa es la soberana de todas y que ganará el corazón y sobre todo el paladar de sus comensales y se llevará al título de Best Burger Spain. Porque cada vez con más los/as cocineros/as y chefs empeñados en hacer de la hamburguesa un arte y poner en valor su importancia gastronómica.

Y es que participar en Best Burger Spain te cambia la vida

Porque además de alzarse con el título de Mejor Hamburguesa de España, los establecimientos cuaduplican ventas, que a lo largo de esas semanas, se dan a conocer, tienen que reforzar el número de empleados, y sobre todo, la empresa organizadora Fenicia Marketing Gourmet, y el Director General de este exitoso certamen, Iván de la Plata, se quedan con la increíble satisfacción de ver como cada año repiten los establecimientos porque les comentan cómo personas de dentro y fuera de su Comunidad Autónoma recorren kilómetros sólo para probar esa hamburguesa que ha sido la mejor de España, una de las tres mejores de su Comunidad Autónoma, o también ha recibido, entre otros, el premio a la mejor cadena, galardón de uno de los patrocinadores del evento, o como no, las Audacious, esas hamburguesas “rompedoras y diferentes” que por su originalidad cautivaron al jurado. Lo que está pasando en España en el mundo de la burger no está pasando en ningún lugar del mundo”, comenta Iván de la Plata, director general de Best Burger Spain. “Esto no es un ranking, es un campeonato para saber cuáles son las mejores hamburguesas de España y de cada comunidad autónoma”.

Todos los premios llaman la atención a los denominados 'burger lovers', los amantes, como nosotros de las hamburguesas, que buscan en la web de www.bestburgerspain.com o www.lamejorhamburguesa.com dónde se encuentran esas hamburguesas que participan en el concurso de La Mejor Hamburguesa de España. Porque durante todo un año, la publicidad que obtienen estos establecimientos es increíble. Aquí nos podemos hacer un

'Road Tour Burger' y recorrer España entera conociendo esas hamburguesas que han enamorado a clientes e inspectores y que estamos seguros que nuestros paladares disfrutarán. No hay distancia que nos pueda separar de una buena hamburguesa. O si las tenemos cerca de casa, desde la comodidad del hogar, como no, lanzarnos a pedirla y *ummm* saborearla con amigos, familia o pareja y, por supuesto, analizarla al mínimo detalle.



Hamburguesas ganadoras de cada Comunidad Autónoma

60% de votación del público y 40% votación del jurado. Y es que del 1 de febrero al 3 de marzo de 2024, los ‘burger lovers’ anónimos pueden votar por sus favoritas en una fase previa y, además, ganar suculentos premios. Cada establecimiento tendrá para repartir 1.000 tarjetas de votación. Importante: 1 voto por persona, que podrá ejercerlo tanto en el servicio en el restaurante como en pedidos por delivery o take away. Esta tarjeta de votación tiene un código QR que llevará al usuario al apartado de votaciones de la web oficial del campeonato (www.bestburgerspain.com, también redirigida como www.lamejorhamburguesa.com), así como un código alfanumérico vinculado al restaurante que va a valorar. De tal manera que, cuando el cliente introduzca el código tras acceder a la web

al establecimiento cada vez que emitan un voto. Para que todos los establecimientos concursen en igualdad de condiciones independientemente de su posición geográfica, el sistema de votación del campeonato funcionará por notas y no por cantidad de votos, aunque el número de votos recibidos ha de ser representativo. Cabe destacar que está prohibido entregar más de una tarjeta de votación por hamburguesa vendida o elegir a qué clientes se les entrega y a cuáles no. Y el año pasado se contabilizaron más de 220.000 votos.

Continuando la novedad de la edición anterior, al jurado popular, se suma también un grupo de inspectores, formado por personas vinculadas al mundo de la gastronomía, como foodies, periodistas, cocineros, influencers, críticos gastronó-

¿Cómo se elige la mejor hamburguesa de España?

mediante el QR, aparecerán automáticamente los ítems a valorar sobre la hamburguesa que acaba de probar: Pan/tapas; Carne/pollo/pescado/proteína vegetal ; y resto de ingredientes, así como la valoración general . Además, los clientes podrán dejar una reseña anónima sobre la hamburguesa que acaban de probar, siendo esto opcional, nunca obligatorio. De esta forma, son los propios clientes quienes, convertidos en críticos gastronómicos, puntúan sus burgers favoritas y no solo contribuyen a decir qué burgers se convierten en finalistas, sino quienes participan en estas votaciones tienen el aliciente añadido de entrar en un sorteo de 500 euros (y, si siguen las redes sociales del concurso, pueden llegar a ganar 500 euros más).

Los tres primeros ítems de votación serán contestados eligiendo una de entre cuatro opciones de respuesta (“excelente”, “bueno”, “aceptable” y “no es de mi gusto”) y el cuarto será una valoración general del 1 al 5. Cada elección de respuesta de los clientes tiene tras de sí una ponderación numérica, por lo que estarán puntuando con nota

micos, etc...seleccionados por la organización del evento, y que recorrerán los establecimientos para probar las hamburguesas. A cada establecimiento acudirán, por lo menos, dos inspectores (avisando previamente a los locales), y si fuera necesario un tercer o cuarto secreto.

De la suma de los votos del jurado popular, con un 60%, y de los inspectores, que aportan un 40% de la puntuación final, saldrán los finalistas que, como decimos, se lo jugarán todo el 12 de marzo en una final que volverá a tener lugar en A Coruña, en el MEGA, Museo de Estrella Galicia, uno de los patrocinadores del concurso.

Y es que desde hace muchos años, la hamburguesa ya no se asocia con fast food, sino que se ha convertido en un producto gourmet.

Existen diferentes teorías de cómo se inventó la hamburguesa. La principal dice que los mongoles mataban a sus yeguas, picaban la carne y la llevaban en sus morrales donde se apelmazaba. Al conquistar más territorios, llegaron a Rusia y ahí utilizaron la carne picada para hacer el steak

tartare (algo así como una hamburguesa cruda), y finalmente el plato llegó a Hamburgo, donde se les ocurrió cocinarlo e inventar el «Hamburg steak»: una hamburguesa al plato. De alguna manera esto llegó a Estados Unidos, donde se les ocurrió poner la carne entre dos panes, y a partir de ahí el sandwich tomó fama mundial.

Sea como sea la hamburguesa, seguro que es única. Y esta autenticidad hace que 350 establecimientos de toda España participen en la IV edición.

¿Patty grueso o smash? Un patty es una torta chata de carne picada, y mientras en Reino Unido el término patty y «hamburguesa» se usan indistintamente, en Estados Unidos es otra cosa. «Patty» es el nombre que se le da comúnmente al disco de carne, y «Hamburger» o «Burger» es el nombre que se le da al sandwich que lleva un patty adentro. Esto se debe

principalmente a que según las leyes norteamericanas solo se puede llamar hamburguesa al patty que es 100% carne, debiendo llamarse «beef patty» al producto que lleva aditivos. Y si bien ahora la moda de las hamburguesas premium hace que la mayoría de los sandwiches lleven 100% carne, años de comer productos industriales instauraron la costumbre de decirle patty al disco de carne, y hamburguesa al sandwich. La Smash Burger es una variedad de hamburguesa americana que se diferencia de otras en la técnica de la cocción, que se realiza mediante una especie de «aplastado», de ahí su nombre, pues «smash» significa «aplastar» en español. La característica especial de esta hamburguesa reside en que se le pone un peso encima para aplastarlas mientras se cocinan en la plancha.

¿Y por qué enamora tanto la hamburguesa? Pues porque está espectacular. La razón

por la cual se empezó a picar la carne, fue para que estuviese mucho más tierna, su elaboración fuese más rápida y necesitase menos tiempo de cocinado. Picada se rompen todas las fibras del músculo que la compone, haciendo mucho más fácil su ingesta entre pan. Además permite moldear la carne al formato del pan sobre el que se asienta, junto al resto de productos que la acompañan y que la hacen tan especial a la vez que versátil. De esta manera, la forma de cocinado de la hamburguesa es a la parrilla o simplemente a la plancha. Y siempre teniendo en cuenta que la exposición prolongada a la fuente de calor endurece la carne y las fibras musculares se encogen y se deshidratan. Buscar el corte y el punto a la carne en las hamburguesas, es ese gran misterio que solo cada cocinero, cada chef sabe resolver, igual que elegir el pan, los ingredientes que lo acompañan, la salsa....

¿Te atreves a saborear y descubrir la mejor hamburguesa de España? Ya lo sabes, sigue el IV Campeonato de la Mejor Hamburguesa . Acude o pide en tu domicilio las hamburguesas de los más de 300 establecimientos participantes por toda España y por supuesto, ¡PARTICIPA Y VOTA! Porque somos muchos los que idolatramos a la hamburguesa.



A man and a woman are seated on a train, looking out at a city skyline. The man is on the left, wearing glasses and a dark jacket. The woman is on the right, also wearing glasses and a dark jacket. The train window is large, and the city skyline is visible through it. A prominent skyscraper with a unique, angular design is the central focus of the skyline. The sky is blue with some clouds. The overall scene is dimly lit, with the light from the window illuminating the subjects and the city.

Mundiplan:
LA ALTERNATIVA
AL IMSERSO

Mundiplan

Por Miguel Torres

Mundiplan, el reconocido turoperador de viajes ha lanzado sus servicios orientados al turismo senior, ofreciendo una alternativa completa a los viajes del IMSERSO. La oferta abarca 14 destinos costeros e insulares, con un total de 31 hoteles preparados para recibir a los primeros viajeros. El director Comercial, Javier de Frías, ha anunciado que el portafolio se expandirá en los próximos meses, incluyendo más destinos, opciones de alojamiento y fechas de salida.

Según De Frías, la intención es desarrollar una propuesta única. En este sentido, la evaluación de haber ingresado al mercado en un tiempo récord, después de perder la licitación del programa público, es considerada como positiva. Ahora se espera que los clientes encuentren en Mundiplan una opción atractiva al buscar viajes para adultos mayores durante toda la temporada. Respecto a

los destinos donde Mundiplan ofrecerá sus paquetes, el representante ha indicado que, en el caso de las Islas Baleares, se incluyen Palma, Menorca e Ibiza. En Canarias, la oferta abarca las islas de Tenerife, Gran Canaria, Lanzarote, La Palma y Fuerteventura. En el territorio peninsular, en Andalucía, se ofrecen viajes a Huelva, Cádiz y la Costa del Sol, así como a la costa valenciana y catalana, que se distribuyen entre la Costa Brava y el Delta del Ebro.

En cuanto a los hoteles que Mundiplan gestiona en esta ocasión, Javier de Frías ha explicado que se trata de una mezcla de establecimientos que "tradicionalmente han colaborado con el IMSERSO" y otros que son "exclusivos" para el programa de turismo senior de este turoperador. Mundiplan posee una extensa experiencia en este nicho, ya que ha gestionado viajes del IMSERSO durante varios años.

Tipos de paquetes

Según ha detallado el CEO de la empresa, los paquetes que se están ofreciendo ahora incluyen "estancias en régimen de pensión completa", aunque ha aclarado que hay "algunas opciones de media pensión". Estos paquetes se comercializan en dos modalidades de viaje, con o sin transporte, y las opciones de salida incluyen tren, autobús, avión y vuelos especiales.

En relación con las agencias de viajes, De Frías ha afirmado que "colaboramos con todas" y ha explicado que en este contexto "nuestra acción consiste en mantener disponible un acceso en línea B2B para ellas, donde pueden ingresar y efectuar reservas según las condiciones de compensación que hemos informado a todas ellas", ha enfatizado.

La Comunidad de Madrid y sus alrededores ofrecen un sinfín de oportunidades de ocio, tanto de naturaleza como de ciudades emblemáticas que son un *'must'* para cualquier visitante de la ciudad. Los niños suelen alucinar con las ciudades amuralladas o dando un paseo por la sierra. Te proponemos que conozcas Madrid más allá de Madrid...



MADRID MÁS ALLÁ DE MADRID

Por Sofía Labastida

Ciudades monumentales

¿Quién no ha oído hablar de Segovia y Toledo? Aunque no se encuentren dentro de Madrid, están a tan solo una hora en coche de la capital, por lo que es perfecto para pasar el día y conocer otras ciudades. Ambas son ciudades amuralladas medievales, pero son muy diferentes entre sí. Además de visitar los Top5 de cada ciudad, si vas en familia te proponemos dos planes que les van a encantar a grandes y pequeños.

En Toledo encuentras el parque Puy Du Fou -esto da para un artículo en sí mismo que ya traeremos más adelante- que está perfectamente ambientado y tiene algunos de los espectáculos más bonitos sobre la historia de España. Es, sin duda, un ¡planazo!

En Segovia, una manera diferente de ver la ciudad es a través de **un viaje en globo aerostático**. Hay vuelos todos los días, por la mañana y por la noche si la meteorología lo permite. Desde aquí podrás ver el Alcázar, el Acueducto... pero también las aves que habitan en esta magnífica ciudad. Otro plan es visitar los jardines de La Granja, las fuentes son una verdadera joya.

No nos podemos olvidar del **Escorial**, una visita obligada a su monasterio (donde están enterrados los antiguos reyes de España), sus calles con encanto y su gastronomía única.

Si te apetece ver ciudades menos conocidas, pero igual de bonitas, nuestra recomendación es Ávila (y coger el chiquitren que te enseña toda la ciudad), Aranjuez y sus palacios (aquí un paseo por el río es un must).

Paseos por la Sierra

La sierra de Madrid ofrece paisajes espectaculares y unos pueblos dignos de cuento, aunque hay muchos sitios que visitar, os recomiendo estos tres, son nuestros favoritos y, además se pueden hacer rutas fáciles para admirar los paisajes naturales que ofrecen.

Manzanares el Real es una de las ciudades con más encanto de la comunidad, con su castillo de Mendoza, el mejor conservado en la ciudad y localizado a las puertas de la sierra de Guadarrama. Después de visitar el castillo, os recomendamos hacer una parada rápida a comer y después ir a pescar, ¡a los niños les encanta esta actividad!

En el Valle de Lozoya encontramos Rascafría. Aquí puedes visitar el Monasterio de Santa María del Paular y comprar algunos de los productos elaborados por los monjes que todavía habitan el monasterio. Comer en el pueblo los platos típicos de la zona y terminar con una ruta

fácil a orillas del río para cerrar el día con broche de oro.

Navacerrada es el típico pueblo de montaña, rodeada de cumbres, laderas y valles. Es un lugar ideal para practicar actividades al aire libre como el senderismo, las rutas a caballo y en bicicleta. Si se va en invierno, seguramente se pueda disfrutar de la nieve y de la decoración del pueblo, el más navideño de todo Madrid.

Otras opciones de pueblos madrileños con encanto son Patones de Arriba (una pasada pero suele estar muy lleno, así que hay que ir temprano y con reserva); Cercedilla, Chinchón, Buitrago de Lozoya, Alcalá de Henares...

Y podría seguir porque las propuestas de la Comunidad Madrid son casi infinitas... pero de momento, les dejo con este resumen de mi Madrid, más allá de la capital.



IBIZA



la isla blanca

PLUS ULTRA

LÍNEAS AÉREAS

Plus Ultra Líneas Aéreas es una aerolínea española que despegó en julio del 2015, cuando obtuvieron el Certificado de Operador Aéreo, siendo la primera compañía española en obtenerlo bajo la nueva normativa Europea AIR OPS.

En junio de 2016 comenzó sus operaciones de vuelos regulares de largo radio desde Madrid a diferentes capitales latinoamericanas. La aerolínea española opera actualmente vuelos entre Madrid y Bogotá, Cartagena, Lima y Caracas, así como vuelos entre Tenerife y Caracas. La aerolínea se diferencia por ofrecer maletas en todas sus tarifas, por lo que cada billete incluye un mínimo de 3 piezas de equipaje (maleta facturada, equipaje de mano y accesorio de mano)

Para quienes quieren viajar a otras ciudades de España desde Madrid, el acuerdo intermodal entre la aerolínea y Renfe permite combinar vuelos con viajes en tren hasta Barcelona, Bilbao, Oviedo y todos los destinos de la red ferroviaria de Renfe.

Plus Ultra Líneas Aéreas cuenta con la certificación IOSA (IATA Operational Safety Audit), la certificación de la seguridad por excelencia que garantiza que la aerolínea cumple con los requisitos en las normas y estándares internacionales. También es miembro de IATA (Asociación Internacional del Transporte Aéreo), organismo cúpula de la industria que agrupa a más de 300 aerolíneas en el mundo entero.

La flota de la compañía es Airbus y sus aeronaves de modelo A330-200 tienen una capacidad de 299 pasajeros, en dos clases, la turista y la business. Plus Ultra Líneas Aéreas ofrece también servicios de ACMI/Chárter.

El **programa de fidelización** de la aerolínea, **PREMIER**, permite a sus afiliados acumular millas por vuelos realizados y utilizarlas para obtener ascensos de categoría y otros beneficios al momento de viajar. La afiliación al programa es gratuita y cualquier persona natural mayor de 16 años puede registrarse. Entre los beneficios de ser un viajero frecuente PREMIER se encuentran: los upgrades a clase Business, las maletas adicionales, el exceso de equipaje hasta 9 kg, el servicio exclusivo de atención telefónica, la prioridad durante la recogida de equipaje y otras ventajas que se explican en su web www.plusultra.premier.com

PLUSULTRA | PREMIER



maleta en bodega + equipaje
de mano + accesorio personal

VUELA ENTRE ESPAÑA Y LATINOAMÉRICA



Al mejor precio y con maletas
incluidas en **TODAS** nuestras
tarifas.

Nuestros destinos



Compra en plusultra.com,
call center y agencias de viajes.



PLUSULTRA

LÍNEAS AÉREAS

LAZOS QUE NOS UNEN

BUSINESS



¡Eleva tus viajes a nuevas alturas con Plus Ultra Líneas Aéreas, donde la comodidad y el placer de volar se encuentran en cada detalle! Disfruta de un espacio exclusivo para el máximo confort, el acceso prioritario en todas las etapas de tu viaje, la exclusividad del salón VIP y el Fast Track en el aeropuerto de Madrid, Barajas.

En la clase Business de Plus Ultra Líneas Aéreas podrás volar con dos maletas facturadas de 23 kg y 2 piezas de equipaje de mano en cabina de hasta 16 kg gratuitas para que no te falte nada.

Con su venta a bordo, su servicio de bar durante todo el vuelo y el entretenimiento a bordo desde tus dispositivos móviles, cada vuelo es una experiencia excepcional que se te pasará volando. Además, experimentarás la calidez de una atención personalizada en cada momento de tu vuelo.

¡Descubre la experiencia de volar con el mejor servicio de la mano de Plus Ultra Líneas Aéreas!

OBRAS MAESTRAS DEL MUSÉE



Clara Peeters
Bodegón con flores, copa de plata dorada, almendras, frutos secos, dulces, panecillos, vino y jarra de peltre. ,
© Museo Nacional del Prado, Madrid

MAR- MOTTAN MONET



Claude Monet (1840-1926)
Camille en la playa, 1870
Óleo sobre lienzo, 30x15 cm
París, Musée Marmottan Monet, legado
Michel Monet, 1966
Inv. 5038
© Musée Marmottan Monet, Paris

EN CENTRO CENTRO Y



Claude Monet (1840-1926)
Nenúfares, hacia 1916-1919
Óleo sobre lienzo, 130x152 cm
París, Musée Marmottan Monet, legado
Michel Monet, 1966
Inv. 5098
© Musée Marmottan Monet, Paris

MAES- TRAS, EN EL MUSEO



Elizabeth Sparhawk
La zapatería, hacia 1911
© Art Institute of Chicago, The William Owen Goodman
and Erna Sawyer Goodman Collection

THYSSEN-BORNE- MISZA DE MADRID

Por Carlos Bugallal

MUSEO THYSSEN-BORNESMIZA. EXPOSICIÓN TEMPORAL - “MAESTRAS”

Paseo del Prado 8. Madrid. Hasta el 04 de febrero de 2024.

La exposición cuenta con más de 100 piezas, esculturas, pinturas, textiles y obras sobre papel. Artemisia Gentileschi, Angelica Kauffmann, Clara Peeters, Rosa Bonheur, Mary Cassatt, Berthe Morisot, María Blanchard, Natalia Goncharova, Sonia Delaunay o Maruja Mallo fueron artistas célebres en su tiempo que hoy vuelven a ser reconocidas como maestras, en contestación

al borrado en la historia del arte que sufrieron junto a otras que rompieron moldes con obras de indudable excelencia.

El recorrido de la exposición va de finales del siglo XVI hasta las primeras décadas del XX.

Está dividida en ocho secciones, diferenciadas por la temática y los destinos elegidos por estas mujeres para reivindicar su trabajo como artistas, galeristas o

mecenas. Apartándose y diferenciándose del camino trazado por el patriarcado. Hay dos secciones que giran sobre la relación de solidaridad entre las mujeres, especialmente en la lucha por su empoderamiento. Para luego encontrar la botánica, ilustradas y académicas, el orientalismo y el costumbrismo, trabajos cuidados, nuevas maternidades y por último la emancipación.

No cabe duda que la gran oferta cultural de Madrid ha ayudado mucho a la escalada de puestos como una de las ciudades más atractivas del mundo. La historia, cultura, museos, artistas, teatros, exposiciones, musicales, el séptimo arte convierten a la capital en una ciudad dinámica y floreciente. Por mencionar algún ranking está el elaborado por la empresa británica de investigación de mercado Euromonitor International que nos sitúa como la tercera ciudad del mundo más atractiva para el turismo en 2023.

CENTROCENTRO - EXPOSICIÓN “MONET. OBRAS MAESTRAS DEL MUSÉE MARMOTTAN MONET”

Plaza de la Cibeles 1. Madrid. Hasta el 25 de febrero 2024.

El espacio cultural CentroCentro acoge del 21 de septiembre al 25 de febrero la primera gran exposición en Madrid dedicada al pintor francés Claude Monet, el padre del impresionismo. Compuesta por más de 50 obras procedentes del Musée Marmottan Monet de París, la muestra hace un recorrido por la trayectoria artística del maes-

tro impresionista a través de las obras a las que más apego tenía, las que conservó hasta el momento de su fallecimiento en su casa de Giverny. Entre las obras expuestas se encuentran pinturas excepcionales como Retrato de Michel Monet con gorro de pompón (1880), El tren en la nieve. La locomotora (1875) o Londres. El Parlamento. Reflejos

en el Támesis (1905), junto con cuadros de gran formato como sus cautivadores y célebres Nenúfares (1917-1920) y sus evanescentes Glicinas (1919-1920). Todas ellas proceden del Musée Marmottan Monet, que alberga el más importante conjunto de obras del artista, fruto de la donación realizada por su hijo Michel en 1966.

NAVES DEL ESPAÑOL. TEATRO - NUESTROS ACTOS OCULTOS.

Paseo de la Chopera 14,
Madrid. Hasta el 03 de
febrero de 2024. Martes
a domingo 19 horas.

Fotografía. Vanessa Rábade
© Imagen cedida por el Teatro Español

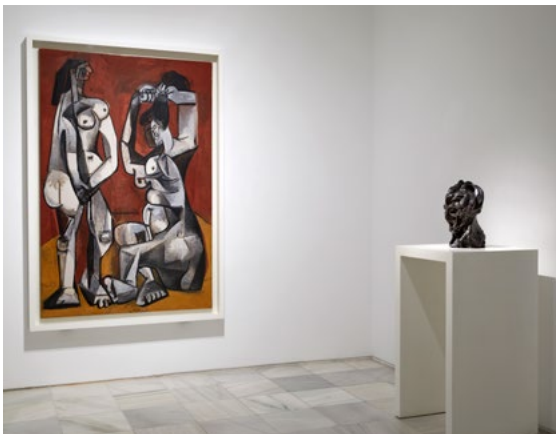


Una historia familiar, un reencuentro y un halo de misterio. Está protagonizada por Carmen Machi, Macarena García y Santi Marín. Azucena (Carmen Machi), no quiere aceptar su temprana enfermedad pero esto no le impide acudir junto a Patri (Santi Marín), su fiel acompañante, a la llamada de su hija Elena (Macarena García), responsable de un trágico acontecimiento, para huir en un viejo auto por las carreteras perdidas del país. Lo que comienza como una huida deses-

perada, con las horas se transforma en un encuentro profundo entre personas que se necesitan, pero que no se conocen, y que los llevará a hacer cosas inesperadas. Contado en clave de suspense y road movie, sin renunciar a pinceladas de humor negro. Lautaro Perotti, autor y director, “la historia de tres soledades, de tres personas que no pudieron, no supieron o no quisieron construir un entorno, unos vínculos y unas relaciones afectivas fuertes”

MUSEO NACIONAL CENTRO DE ARTE REINA SOFÍA – EXPOSICIÓN “PICASSO 1906 LA GRAN TRANSFORMACIÓN”

Calle de Santa Isabel 52. Madrid.
Hasta el 04 de marzo de 2024



Visita de la exposición PICASSO 1906. La gran transformación
Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía. Noviembre, 2023
© Archivo fotográfico del Museo Reina Sofía

La exposición Picasso 1906. La gran transformación quiere mirar, desde la conciencia estética contemporánea, la primera aportación del artista a la definición del «arte moderno».

“Hasta ahora, la producción de Picasso en 1906 ha sido entendida como un epílogo del período rosa o bien como un prólogo a Las señoritas de Aviñón. Pero hoy se puede afirmar que 1906 fue un «período» con entidad propia en el devenir creativo picassiano.

Con apenas 25 años, en 1906, Picasso es un artista aún joven, pero ya maduro en sus criterios estéticos. Dejando atrás la bohemia y el pesimismo, se muestra vital y expansivo, incluso sensual; se acerca a planteamientos libertarios y anhela la refundación de la experiencia artística. Con el apoyo de marchantes y coleccionistas, y relacionado con un potente grupo de creadores coetáneos, vive entregado al sentido «procesual» de su obra, busca «lo primordial» y desarrolla su trabajo en tres registros: el cuerpo, la forma y la interculturalidad”.



**1. BUSCA EL LOGOTIPO
QUALITYAR**
Encuentra el logotipo en
cualquier imagen

2. ENFOCA LA IMAGEN
Luego pulsa el botón de
escanear que aparece en
medio de la pantalla

**3. PULSA EL BOTÓN
NUEVAMENTE**
El contenido interactivo
permanecerá en la pantalla
y se reproducirá
continuamente. Si quieres
detenerlo, presiona de
nuevo el botón de escaneo.

Disponible en

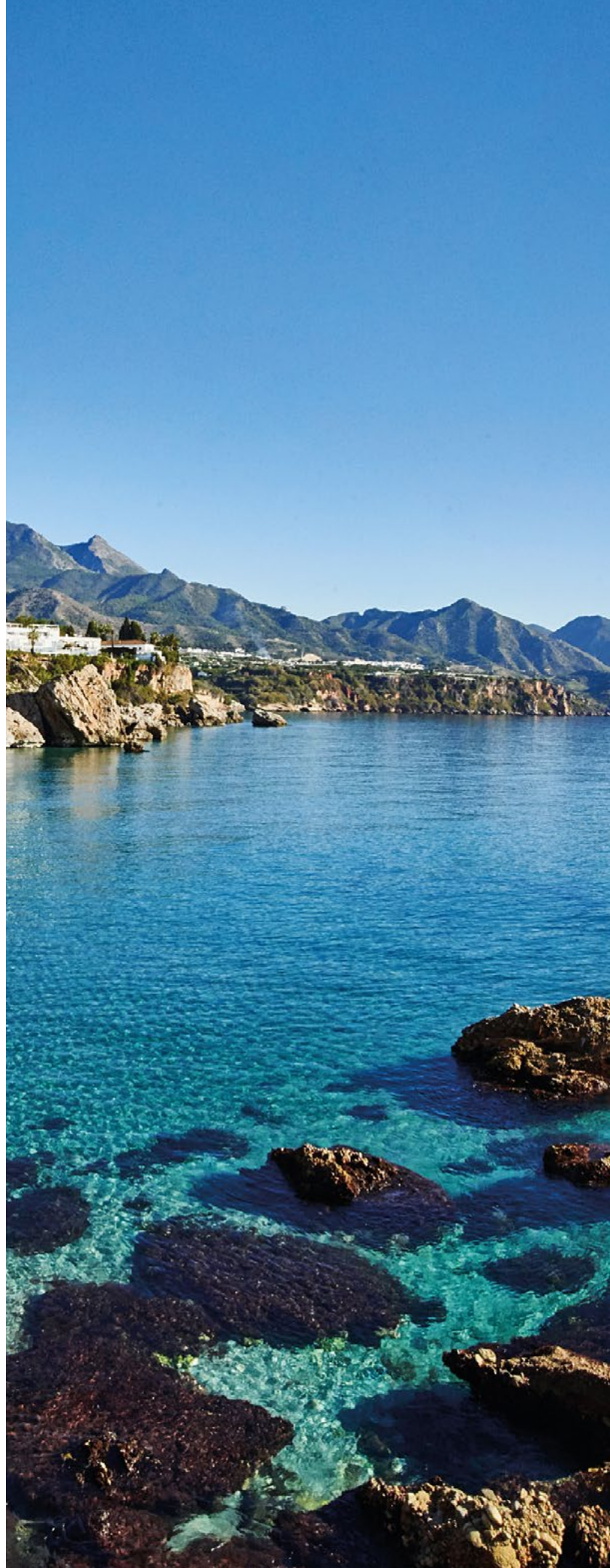


NERJA Y SU CUEVA ¡VÍVELAS!

Nerja: La joya
histórica de la costa
de Málaga

QUALITYMADRID

Desde las sombras de la prehistoria hasta la resplandeciente joya turística que es hoy, Nerja, en la pintoresca costa de Málaga, España, ha experimentado una asombrosa transformación a lo largo de los siglos. Acompáñanos en un viaje a través del tiempo, explorando los fascinantes capítulos que han dado forma a esta encantadora ciudad.



Nerja: Ciudad rica en patrimonio y belleza natural

Nerja presenta una rica herencia gracias a la influencia de diversas culturas a lo largo de su historia, evidenciada en lugares como el Balcón de Europa, la Calzada Romana Cástulo-Málaga, el Asentamiento Romano de El Lugarejo, varias Torres vigías o Ingenios, así como en iglesias como El Salvador, Nuestra Señora de las Maravillas o San Miguel, y la Ermita de Nuestra Señora de las Angustias.

En cuanto a su litoral, Nerja dispone de 13 kilómetros de costa distribuidos en 16 playas de aguas cristalinas. La topografía única de la zona brinda a turistas y visitantes una variada selección de playas, desde las más familiares como Burriana o El Playazo, pasando por calas urbanas como El Salón, Calahonda o Carabeillo, hasta llegar a calas vírgenes más apartadas del centro como la Playa de Maro, El Cañuelo o Las Alberquillas, que forman parte del Paraje Natural de los Acantilados de Maro-Cerro Gordo.

Como parte de un compromiso constante con la calidad, estas playas han sido reconocidas con la Bandera Azul, tanto por la pureza de sus aguas como por los servicios que ofrecen.

El municipio de Nerja conserva el 85% de su territorio como zona protegida, distribuido entre el Paraje Natural de los Acan-

tilados de Maro-Cerro Gordo y el Parque Natural de la Sierra de Almirajara, Tejeda y Alhama. Esta característica brinda a turistas y visitantes la oportunidad de explorar paisajes de una belleza inigualable y participar en actividades respetuosas con el medio ambiente para disfrutar de la biodiversidad circundante.

Nerja, una ciudad que fusiona elegancia y encanto histórico, se erige como un destino turístico destacado en la Costa del Sol. Más allá de sus soleadas playas y animada vida nocturna, el casco antiguo de Nerja, conocido como el Nerja Centro, revela ser una joya oculta que alberga encantadoras tiendas. Al recorrer las adoquinadas calles del casco antiguo, se experimenta un mundo impregnado de historia y cultura, donde las tiendas tradicionales se entrelazan con la arquitectura andaluza, museos, monumentos conmemorativos, entre otros. Estas pintorescas tiendas ofrecen una experiencia de compra única, donde los visitantes pueden disfrutar de una variada gama de productos artesanales y auténticos.

El centro de Nerja alberga una diversidad de tiendas, desde boutiques de moda hasta establecimientos de artesanía y joyerías. Aquí, se encuentran diseñadores locales y marcas internacionales, cada una con su

propio estilo y personalidad distintiva. Ya sea en busca de ropa elegante, accesorios únicos o regalos especiales, estas tiendas ofrecen una amplia selección para todos los gustos.

MARO. Maro, un encantador pueblo blanco, se encuentra a 4 km de Nerja, en las cercanías de la Cueva de Nerja, a orillas del Mar Mediterráneo y al pie de la Sierra Almirajara, entre campos de cultivo. Según los historiadores Simonet y Guillén de Robles, la actual Maro estaba ubicada en la Detunda Romana, entre Sexi (Almuñécar) y Clavium (Torrox), junto a la vía romana de Cástulo a Malaca por Orgi. En ese tiempo, Maro era una pequeña villa o factoría dedicada al comercio.

Esta localidad alcanzó renombre nacional gracias a la Cueva de Nerja, que forma parte del Patrimonio Histórico, y por la serie de televisión española "Verano Azul", que la catapultó a la fama entre los años 1979 y 1980. En la actualidad, Maro es un pueblo acogedor que subsiste gracias a la agricultura y al turismo. Sus playas vírgenes, con aguas cristalinas en los Acantilados de Maro-Cerro Gordo, atraen a turistas y visitantes, destacando la playa de Maro que ha sido distinguida con la Bandera Azul.

ALOJAMIENTOS, COMERCIO Y GASTRONOMÍA.

Un abanico de opciones que marcan la diferencia

Parador de Nerja: Es el pionero en la región, se erige como un símbolo de distinción y arraigo. Estratégicamente situado con vistas al mar, este establecimiento ha establecido los estándares de hospitalidad en la zona.

Hoteles Boutique: La oferta hotelera se diversifica con una gama de hoteles boutique que capturan la autenticidad local. Estos lugares ofrecen vivencias únicas al fusionar el lujo contemporáneo con la esencia de Nerja.

Apartamentos Turísticos: Para quienes buscan una experiencia más autónoma, los apartamentos turísticos se presentan como una elección popular. Ya sea un acogedor estudio o un amplio piso con vista al mar, estos alojamientos ofrecen comodidad y flexibilidad.

Sostenibilidad en la oferta hotelera: Numerosos establecimientos han adoptado prácticas respetuosas con el medio am-

biente, desde la gestión eficiente de la energía hasta la integración de materiales sostenibles.

Variedad de Servicios: Desde spas y restaurantes de alta cocina hasta excursiones organizadas. Nerja es un destino que responde a todos los gustos. La diversidad y calidad que definen a este destino único se reflejan no solo en la extensa oferta hotelera, sino también en su representatividad.

Comercio

El corazón de Nerja destaca como un destino turístico excepcional en la Costa del Sol, ofreciendo una diversidad de actividades que satisfacen las necesidades de todos los visitantes. Desde la oportunidad de disfrutar del sol y la playa hasta explorar lugares emblemáticos como el Balcón de Europa y la Plaza de España, el centro de Nerja presenta una variada oferta que incluye tiendas, restaurantes y bares que permiten

deleitarse con la gastronomía local. Además, la presencia de monumentos históricos y una amplia programación de eventos ocio-culturales contribuyen a que se caracterice por su vitalidad durante todo el año.

Gastronomía

Nerja ostenta una destacada riqueza gastronómica que deleita a turistas y visitantes a través de su extensa oferta culinaria en todo el municipio.

Esta oferta abarca desde la degustación de platos típicos hasta opciones más innovadoras, destacando siempre la utilización de productos locales de kilómetro cero. Las hortalizas, frutas tropicales como el aguacate o el mango, así como mariscos y pescados frescos, forman la base de estas propuestas, creando experiencias agradables e inolvidables para disfrutar en compañía de familiares o amigos. La posición costera de Nerja imprime carácter a su oferta gastronómica, donde el pescado se erige como protagonista en gran parte de los platos preparados en la villa. Entre los platos emblemáticos de la cocina tradicional nerjeña se encuentran las sopas de huevo o almendras, el emblanco de pescado, la cazuela de fideos con habas secas, el potaje de coles, las migas, la sopa de tomate con almejas y sardinas, y la calabaza frita.

Explorar los sabores de Nerja se convierte en una experiencia única al perderse por sus encantadoras calles y visitar los bares locales, donde las tapas y platos tradicionales ofrecen una muestra auténtica y deliciosa de la rica gastronomía de la región.

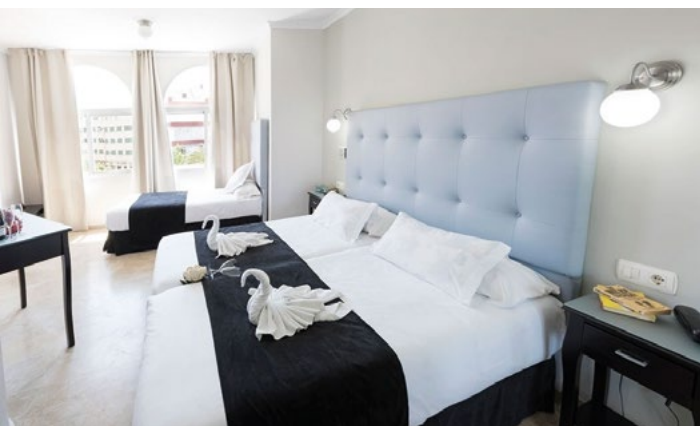
CUEVA DE NERJA

La Cueva de Nerja se halló el 12 de enero de ese año por 5 jóvenes: José Luis Barbero, los hermanos Manuel y Miguel Muñoz, Francisco Navas y José Torres. Accedieron desde Las Minas del Cementerio a una angosta apertura por la que llegaron hasta la zona hoy denominada Sala de la Cascada o del Ballet.

A tres meses de la emocionante expedición subterránea que condujo al descubrimiento de la Cueva de Nerja, la fascinación que despertó en el público se vio plasmada en una serie de cautivadoras imágenes capturadas por el renombrado fotógrafo José Padial. Estas evocadoras fotografías fueron cuidadosamente presentadas en las páginas del Diario Sur de Málaga durante el mismo mes, marcando un hito trascendental al dar a conocer la magnificencia de la Cueva de Nerja a nivel mundial.

Este evento singular marcó el comienzo de la preparación de la cueva para su apertura al turismo, un proceso que se inició en el mismo año del descubrimiento. La culminación de este esfuerzo se materializó con la apertura oficial al público durante el verano consecutivo, específicamente el 12 de junio de 1960. Desde aquel día, la Cueva de Nerja ha emergido como uno de los monumentos naturales más icónicos y visitados de toda España.

El atractivo de esta maravilla geológica ha trascendido fronteras, atrayendo a turistas provenientes de todos los rincones del planeta, ansiosos por sumergirse en la asombrosa belleza de sus formaciones subterráneas únicas. La Cueva de Nerja ha consolidado su estatus como un destino turístico de renombre, ofreciendo a los visitantes una experiencia única que combina la grandiosidad de la naturaleza con la riqueza histórica de sus cavidades. Su legado perdura como una joya natural que continúa cautivando la imaginación y la admiración de quienes tienen el privilegio de explorarla.





Servicios adicionales de la Cueva de Nerja

LA SALA DE REALIDAD VIRTUAL MÁS GRANDE DE EUROPA

QUALITYMADRID

La experiencia en la Cueva de Nerja va más allá de la simple visita, ofreciendo una amplia gama de servicios diseñados para enriquecer la estancia de sus visitantes. Uno de los aspectos destacados es la innovadora **Sala de Realidad Virtual**, ubicada en el recinto y accesible con la entrada a todos los tipos de visita a la cavidad, a excepción de las gratuitas.

Esta vanguardista sala ofrece una experiencia inmersiva gracias al uso de gafas de Realidad Virtual y a imágenes en 360°. Los visitantes tienen la oportunidad de realizar un recorrido virtual por las áreas de la gruta que no son accesibles durante la visita convencional, y se acercan a las pinturas rupestres de manera detallada, una perspectiva que no sería posible por razones de conservación.

Adicionalmente, el recinto de la Cueva de Nerja proporciona una serie de servicios adicionales para garantizar la comodidad y la satisfacción de los visitantes. Para las familias y los niños, se ofrecen servicios especiales como un **parque infantil** y **una sala de lactancia**. Los amantes de la naturaleza pueden disfrutar de diversas

rutas, como el Jardín Botánico Detunda-Cueva de Nerja, el sendero Cueva de Nerja-Almijara, así como los variados jardines en el recinto y el camino peatonal a la pedanía de Maro.

El recinto también cuenta con **áreas de descanso** que incluyen zonas con bancos tanto en el interior de la cueva como en el exterior. Para satisfacer las necesidades alimenticias, se dispone de un **Restaurante-Cafetería** y un **área de pícnic**. Otros servicios ofrecidos comprenden espacio de consignas, una oficina de información, tienda de regalos y souvenirs, servicio de fotografía, baños accesibles, aparcamientos, zona de recarga para vehículos eléctricos, parking para bicicletas y parada de bus o tren turístico desde Nerja a la Cueva de Nerja.

Destacando aún más la experiencia integral, en el centro de Nerja se encuentra el **Museo de Nerja**, el cual está incluido en el precio de todas las visitas a la cavidad. Este espacio proporciona una oportunidad única para profundizar en el conocimiento sobre Nerja y la Cueva de Nerja, ofreciendo a los visitantes una inmersión más completa en la riqueza histórica y cultural de la región.



FESTIVAL DE MÚSICA CUEVA DE NERJA

El Festival de Música Cueva de Nerja es una manifestación cultural que fusiona la danza y la música. Su origen se remonta a la inauguración de la cueva, ocurrida el 12 de junio de 1960, donde el ballet de la Tour de París presentó "El Lago de los Cisnes". Desde el año 2022, este evento se desarrolla exclusivamente al aire libre, una decisión motivada por la conservación de la cavidad.

Desde la primera edición de este festival subterráneo, ha contado con la participación de destacados artistas de renombre, entre ellos José Carreras, Ainhoa Arteta, Montserrat Caballé, Paco de Lucía, Joaquín Cortés, Antonio "El Bailarín" y Sara Baras. Además, en este

entorno único, han actuado algunas de las orquestas más destacadas a nivel mundial y se han representado ballets de reconocimiento internacional.

En resumen, el Festival de Música Cueva de Nerja es una **experiencia cultural** que nació en los primeros días de la inauguración de la cavidad, evolucionando a lo largo de los años para convertirse en un evento íntegramente al aire libre desde 2022, con el objetivo de preservar la extraordinaria cavidad que lo alberga.

Dentro de todos los eventos destacados en esa reunión anual, uno de los momentos más memorables tuvo lugar el 26 de julio de 1991, cuando la Reina Doña Sofía asistió al

concierto del violonchelista Rostropóvich.

El Festival de Música Cueva de Nerja se caracteriza por su fusión, **uniendo a reconocidas figuras con artistas emergentes** con el propósito de promover nuevos talentos y diversas formas de expresión artística.

A lo largo de más de seis décadas de este encuentro musical, se ha brindado espacio a artistas y expresiones que abarcan todas las épocas, desde las más contemporáneas hasta las más clásicas. Este festival se ha convertido en un **importante bastión para la preservación del patrimonio musical y coreográfico**, destacando especialmente en el ámbito del flamenco y el arte español.



Nerja sostenible

Si eres amante de la naturaleza, Nerja se posiciona como un destino turístico excepcional en la Costa del Sol. Este encantador pueblo mediterráneo se encuentra estratégicamente ubicado entre el Parque Natural de las Sierras de Tejeda, Almohate y Alhama, y el Parque Natural de los Acontilados de Maro-Cerro Gordo. Este entorno lo convierte en un lugar asombroso para disfrutar de actividades deportivas al aire libre.

Como localidad costera, el mar representa uno de los mayores atractivos de Nerja. Los fondos marinos albergan una variedad de tesoros sorprendentes, que incluyen áreas de arrecifes de roca sumergidos, cuevas submarinas de una belleza indescriptible y extensas praderas de poseidonias. Esta planta marina es responsable de la transparencia de las aguas nerjeñas, proporcionando un hábitat para la reproducción y protec-

ción de una diversidad de especies marinas. Nerja cuenta también con el Paraje Natural de los Acontilados de Maro-Cerro Gordo, reconocido como el área marina de mayor valor ecológico en la provincia de Málaga. Este entorno alberga numerosas especies protegidas, contribuyendo a la preservación de la biodiversidad. La esencia mediterránea en estado puro se manifiesta en esta localidad.

Comprometida con un turismo sostenible en armonía con el medio ambiente y la cultura local, Nerja se erige como un destino que valora y respeta su entorno natural. Además, con más de 300 días de sol al año, Nerja se presenta como el lugar perfecto para disfrutar de deportes al aire libre, ofreciendo un escenario idílico para aquellos que buscan actividades recreativas en un entorno soleado y vibrante.

MUSEO DE NERJA: CONOCE A PEPITA

El Museo de Nerja se erige como un destacado centro de referencia que profundiza en la ciudad que lo acoge, explorando su historia y su valioso patrimonio natural y cultural. Este museo forma parte integral de la Fundación Cueva de Nerja y se presenta como un espacio completo que ofrece una rica experiencia expositiva. A continuación, se detalla lo que los visitantes pueden descubrir en este enriquecedor lugar.

El Museo de Nerja, bajo la gestión de la Fundación Cueva de Nerja, se destaca como un centro de referencia que aborda de manera exhaustiva la rica historia local desde la Prehistoria hasta la contemporaneidad. Enfocándose en los aspectos más relevantes de cada período histórico, el museo exhibe una

diversidad de hallazgos significativos procedentes de la Cueva de Nerja. Además, ofrece un extenso calendario de actividades a lo largo de todo el año para enriquecer la experiencia de los visitantes. Dentro de las diversas salas que conforman el museo, se destacan exhibiciones de utensilios elaborados en piedra y hueso, así como elementos ornamentales de poblaciones prehistóricas. Asimismo, se presenta una colección de cerámicas neolíticas y calcolíticas. Entre las piezas más emblemáticas, sobresale "Pepita", un esqueleto excepcionalmente bien conservado perteneciente al Epipaleolítico, con una antigüedad que supera los 9.900 años.

"Pepita" representa uno de los esqueletos mejor conservados en toda Europa, siendo el resul-

tado de un minucioso estudio llevado a cabo por la Fundación Cueva de Nerja a lo largo de varios años. Este esqueleto, perteneciente a una mujer que falleció aproximadamente a los 19 años y tenía una estatura de 1,50 metros, revela fascinantes detalles sobre su vida.

Entre los aspectos notables de "Pepita" se destaca su lateralidad zurda, la presencia de una severa infección en su oído izquierdo y su dieta, que se basaba principalmente en el consumo de carne y alimentos vegetales recolectados. Estos descubrimientos ofrecen una visión única de la vida de esta antigua habitante. Gracias a la relevancia de estos hallazgos, "Pepita" se ha convertido en la pieza más distintiva y emblemática del Museo de Nerja.





Miguel Martí & Macarena Gómez

Por David V. Castro



Wonder Fiction, Cilantro Films y 39 escalones se han unido en un proyecto que busca el mejor guion de terror para llevarlo a la gran pantalla. Contará con la dirección de Miguel Martí y Macarena Gómez como protagonista. Hoy hemos tenido la suerte de tenerlos en Quality Madrid para que nos cuenten un poco más sobre este ilusionante proyecto...

QUALITY MADRID. Macarena, en primer lugar, gracias por cedernos un rato de tu tiempo. Cuéntanos cómo afrontas el reto de protagonizar una película de terror, aunque he de decir que tienes un gran precedente y es que el papel que interpretas en “30 monedas” no pasó inadvertido...

MACARENA GÓMEZ. El guion de 30 monedas está muy bien y el personaje que interpreto es especial. Mi madre cuando me vio me dijo “Macarena, este es el papel que llevas queriendo hacer toda la vida”. Pero si te paras a pensarlo en 30 monedas tampoco soy la “protá” absoluta. A mí me encanta el terror porque es un género muy alejado de mi vida cotidiana, es el que más me divierte ya que deja volar mi imaginación al ser personajes muy ajenos a lo que suelo interpretar en mi día a día.

QM. Y para ti, Miguel, tras 20 años llenos de cortometrajes, documentales y películas exitosas, ¿cómo afrontas este largometraje de terror con guion aún no escrito?

MIGUEL MARTÍ. La semilla de este proyecto es buscar el mejor guion de terror posible. Es verdad que yo he hecho mucha comedia, pero uno de los cortometrajes que he hecho con Macarena, era de terror y fue finalista en Sitges. Luego, por ejemplo, *Sexykiller*, no es terror puro pero tiene un poco de todo. Yo siempre he estado muy atado a este género. Me apetecía mucho tener una película que llevar a Sitges y creo que esta puede ser una buena oportunidad. También tengo que decirte que

el hecho de trabajar con Macarena lo hace todo más fácil, y siempre que hemos hecho algo de terror ha salido bien.

QM. Macarena, algo que pocos saben es que además de actriz eres productora... Tu productora Cilantro Films, con obras maestras como *El Greco*, *Quiero contarte algo*, *Amor en polvo*; también participa en este proyecto. ¿Cómo es producir la misma película que protagonizas?

MG. Yo como productora he participado en algunos proyectos y en otros no. Es complicado porque tienes que aprender a distinguir cuando empieza tu labor de productora y cuando la de actriz. En mi primer proyecto no supe gestionarlo bien y en mitad del rodaje de una escena no me concentraba porque estaba pensando lo que faltaba de producción en la siguiente secuencia.

A partir de ahí aprendí bastante y ahora cuando entro en el set de rodaje y me siento a maquillarme, dejo de ser productora y soy actriz. Hay que separar, lo tengo clarísimo. A la hora de la comida si que vuelvo a ser productora (risas). Es agotador física y mentalmente.

QM. Habéis trabajado juntos en 3 largometrajes. *Sexykiller*, *Una mañana cualquiera* y *Desmadre incluido*. ¿Qué es lo que más os gusta de trabajar juntos?

MM. La complicidad que tenemos entre los dos. Llevamos muchos años siendo amigos y trabajando como productores y como director/actriz. Es muy fácil para mí entenderme con Macarena. Cuando voy a dirigir una

película pienso automáticamente el papel que voy a darle. Es muy profesional y resulta muy cómodo trabajar con ella también por su versatilidad. En una comedia puede ser la más divertida y a la hora de hacer terror ser la que más miedo da... (risas)

MG. Yo soy muy fácil. Trabajar conmigo lo es. O conflictiva. Yo siempre he sido de la teoría que esta profesión es una pirámide y hay que respetar el trabajo del otro. Yo como actriz estoy a las órdenes de un director. Nunca me voy a poner en contra suya. Si discrepo en algo lo hablo pero nunca de malas maneras. Yo respeto la labor del peluquero, maquilladora, etc. Para que las cosas funcionen bien y en armonía hay que respetarse entre todos.

QM. Hablemos del proyecto en sí. “Buscamos tu guion de terror”. Contadme un poco más acerca del mismo.

MM. La idea es encontrar el mejor guion de terror, ya que muchas veces los espectadores echan en falta un guion más preparado y con consistencia, en especial en este género.

La “solución” que se nos ocurrió fue hacer un concurso, para hacer este proyecto más participativo y dar opción a la gente que habitualmente tiene más dificultad para llegar a las productoras porque no están acostumbrados a llevar a cabo este tipo de acciones. Todo el mundo va a tener la misma oportunidad de que su guion sea el elegido.

MG. Habitualmente a los guionistas no se les da la importancia que se merecen, y creo que este proyecto va a cambiar esto un poco... Sin guionista no hay película o serie, esto es algo que suele pasar más desapercibido, pero es así.

QM. ¿Hay algún enclave en especial en el que os gustaría rodar este largometraje?

MM. Pues mira David, en la *Cueva de Nerja*, que estuvimos hace poco. Me encantaría rodar una película histórica de cómo se descubrieron o para una de terror, ya que lo encuentro un enclave perfecto para ello. Me quedé boquiabierto cuando las vi. Pero es cierto que hasta que no nos llegue el guion no podemos buscar ubicaciones... En base al mismo, nos pondremos a buscar las zonas más tenebrosas posibles, o lo más agradables para que el protagonista sea el tenebroso...

MG. Sería muy buena idea. El terror siempre funciona en enclaves donde el protagonista se queda encerrado. La ubicación es una de las claves para que una película de terror funcione. A eso le añades buena música, que haya niños, muñecos, espejos... Son los factores que hacen que la ecuación funcione... ¡Qué buena idea lo de la Cueva de Nerja, no se me había ocurrido!

QM. W2M, Festival de Sotogrande, Crystaline, Dakari, Silbō e incluso la aerolínea Plus Ultra ya confían en el proyecto. ¿Qué supone para vosotros haber recibido la confianza de compañías internacionales tan reconocidas?

MG. Es un poco vertiginoso, pero estoy convencidísima de que vamos a estar a la altura. Ambos sabemos de guiones de terror y sé que haremos un gran trabajo. Además yo es que soy muy fan de Miguel... Me siento muy segura trabajando con él. Es de las pocas personas que saben mezclar bien géneros y es un genio. Ante las adversidades o carencias técnicas él sabe resolverlo muy bien.

MM. Es muy agradable leer estas palabras, me pasa lo mismo con Macarena. La idea de este proyecto es hacer una comunidad desde el principio. Normalmente los proyectos se hacen al revés. Nosotros vamos a llegar al público desde el momento uno. Van a poder opinar, ver lo que hacemos, seguir el proyecto... Es un honor estar arropado por estas compañías, y esto va a hacer que el proyecto sea mucho más grande.

QM. La revista Quality Madrid pretende ser de alguna forma un homenaje a Madrid... Me gustaría que me contarais qué significa Madrid para cada uno de vosotros.

MG. Yo soy una enamorada de Madrid. Te ofrece mucha libertad y te permite hacer volar tu creatividad. Es de las mejores capitales del mundo. Prefiero Madrid antes que París o Londres. Madrid agrupa a toda España y les da la bienvenida. Acoge a todo el mundo sin ningún tipo de distinción.

MM. Yo soy un ejemplo de lo que cuenta Macarena. Mi madre es malagueña, mi padre catalán y yo de aquí. Es una ciudad que acoge a todo el mundo. Muy agradable, divertida... Uno suele estar enamorado de su ciudad, pero es que en este caso es fácil. Madrid es maravillosa.

WON(D)ER
PRODUCTIONS



39 ESCALONES
FILMS

PRESENTAN

EL CONCURSO DE GUIONES QUE HARÁ HISTORIA



BUSCAMOS TU GUION
DETERROR.COM

DIRIGIDO POR MIGUEL MARTÍ
PROTAGONIZADA POR MACARENA GÓMEZ

CON EL PATROCINIO DE

W2M
WORLD2MEET

DAKARI
INCENTIVES & EVENTS

Silbö:
Telecom

crystalline
C.F. ARENUELO PRODUCTS SOLUTIONS

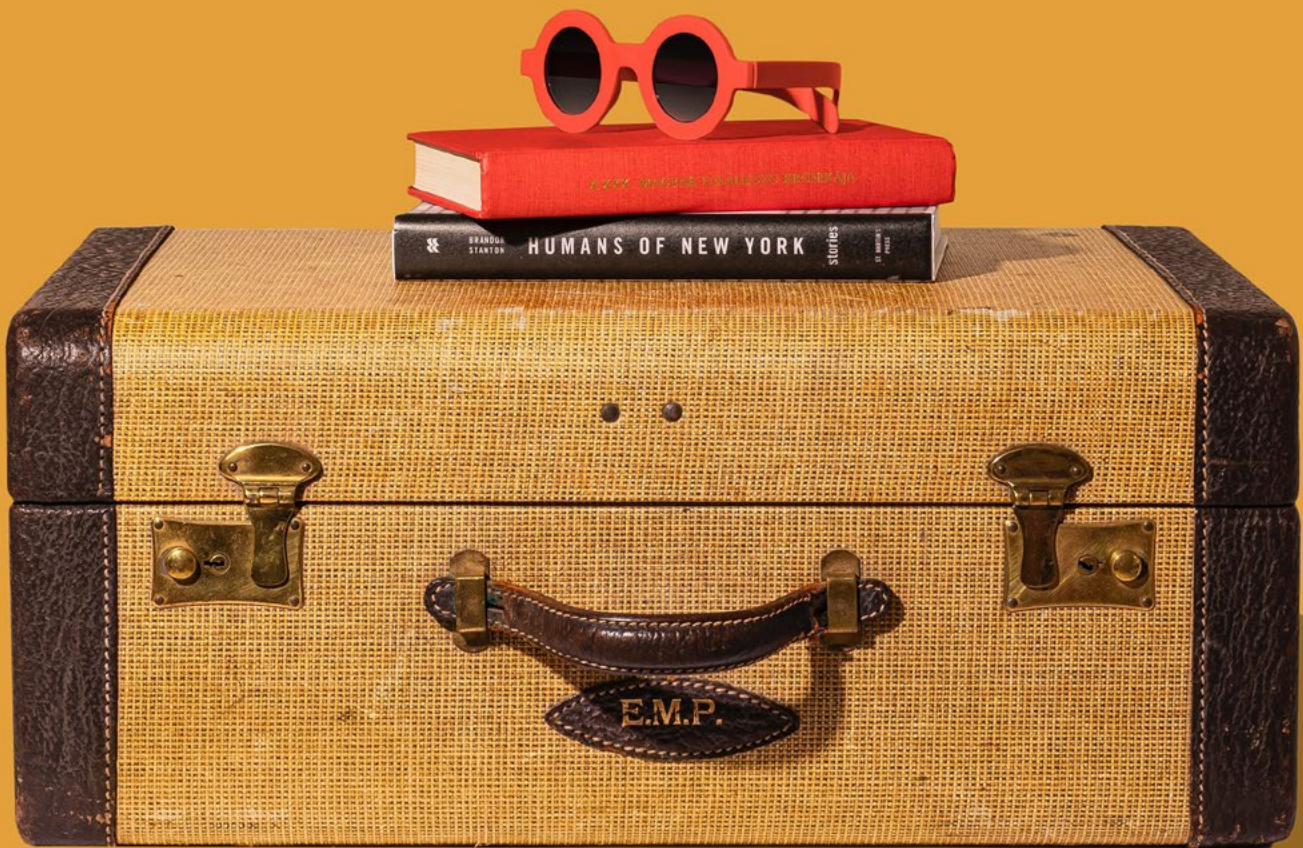
PLUSULTRA

SOTOGRADE
MUSIC FESTIVAL

Design by Panda Angular

EL TURISMO,

*una vez más, motor de la
economía de España*



Por Iván Méndez. Gerente de la Unión Nacional
de Agencias de Viajes (UNAV)

Unav
unión de agencias de viajes

2024 será, con seguridad, el año de la consolidación de la recuperación del turismo. Es más, es probable que sea el año en el que se batan todas las cifras históricas del turismo en nuestro país, tal y como están evolucionando las cifras de visitantes a nuestro país: en los 11 primeros meses de 2023 el número de turistas aumentó un 18,2% y superó los 79,8 millones. Respecto a los 11 primeros meses de 2019, antes de la pandemia, la llegada de turistas se situó un 0,8% por encima.

De ahí que las agencias de viajes del Universo UNAV — que agrupa a cerca de 2.000 empresas, con cerca de 4.000 puntos de venta, además de más de una veintena de firmas colaboradoras—nos mostremos

razonablemente optimistas con el 2024, que posiblemente sea, en términos generales, el año de la reactivación y el impulso de nuestro sector, incluso con periodos del alta actividad próximos a las cifras pre-pandemia o incluso mayores.

Ahora bien, desde UNAV también queremos ser cautos y no lanzar las campanas al vuelo en tanto que venimos de situaciones pasadas muy delicadas, que exigieron sacrificios importantes y que, en muchos casos, todavía estamos enfrentando, principalmente para hacer frente a los créditos que nos ayudaron a salir de esos momentos tan críticos. En todo caso, de cara al nuevo año, y dada la tendencia que estamos llevando

en los últimos meses, estamos muy esperanzados e ilusionados y somos en principio optimistas, pues parece que los deseos de viajar siguen siendo firmes entre amplios sectores de la población, a pesar de la subida de los precios generalizada y de la inflación.

Asuntos ambos que, según diferentes informes, pueden ralentizar este año la economía en general, y con ello rebajar el ritmo de crecimiento que estaba llevando nuestra industria, al igual que lo pueden lastrar —dicen los analistas— la inestabilidad política y económica y los conflictos en el ámbito internacional, que son cuestiones que introducen elementos de incertidumbre en el horizonte.

Los deseos de viajar de las personas seguirán firmes en 2024

Juegan en favor de nuestra actividad, además de los deseos de viajar, la apertura de nuevos destinos y nuevas rutas de interés, el aumento del gasto medio de los turistas internacionales y el restablecimiento de las fronteras en todo el mundo, factores que pueden dinamizar en mayor medida nuestra actividad y la economía en su conjunto. Es probable, eso sí, que el ritmo de actividad de los últimos meses, que por momentos ha sido intenso, pueda atemperarse algo, si tenemos en cuenta las predicciones económicas generales. No obstante, el turismo seguirá teniendo la pujanza que viene mostrando desde siem-

pre, que ha situado a nuestro país donde está, aun cuando no tenga el reconocimiento que realmente se merece, porque a veces nosotros mismos, como sector, no hayamos sido capaces de proyectarlo debidamente, como se aseguraba en la última edición de nuestro Foro, celebrado en Úbeda.

En cualquier caso, en UNAV estamos convencidos de que el turismo seguirá siendo motor de nuestra economía, contribuyendo tanto a la riqueza nacional en términos de PIB (más del 12%) como a la creación de puestos de trabajo, incluso en mayor medida que hasta ahora, demostrando que

España no solo es una potencia de atracción de turistas, sino también una potencia a la hora de generar riqueza.

Las tendencias que más pueden despuntar en el año 2024 son, a juicio de UNAV, la consolidación de la diversificación de los destinos, la demanda creciente de la personalización de los viajes, el auge de las experiencias en los destinos, la prolongación de las estancias en los viajes de negocios ('bleisure') y, por último, el reconocimiento del papel de los profesionales de las agencias en todas las etapas del viaje, en un contexto en el que viajar, precisamente, cada vez resulta más complejo.

La reapertura definitiva del mundo, después de muchos meses estando cerrando, será sin duda la gran noticia del año 2024, porque conllevará el restablecimiento pleno de los viajes internacionales de medio y (sobre todo) largo radio, especialmente con los países del sudeste asiático. Los desplazamientos por Europa mantendrán asimismo su protagonismo, como lo viene teniendo en los últimos años. Aunque los viajes con destino nacional continuarán siendo los más demandados por los españoles, como lo son siempre, aunque este año, a causa de las subidas generalizadas de precios, pueden crecer mayormente.

El turismo de pantalla es, por otra parte, cada vez más popular y de forma silenciosa va ganando adeptos, en tanto que además ayuda en muchos casos a la diversificación y sirve, al mismo tiempo, a alimentar los contenidos de las redes sociales. Otros subsegmentos que igualmente pueden ganar enteros son el turismo gastronómico, gracias a las cerca de 300 estrellas que luce nuestro país, o el enoturismo, que en 2024 es probable que roce los 3 millones de visitantes.

Por otra parte, la recuperación del MICE y del turismo de negocios es un hecho desde hace meses y 2024 puede ser un año de récord en este segmento, habiendo ya destinos que están a punto de completar sus calendarios de actividad.

Respecto a los desafíos pendientes, los principales que hemos de encarar son, primeramente, el reto de la sostenibilidad, que a pesar de los logros realizados han de proseguir, y, en segundo lugar, la completa digitalización del sector, pues se trata de un proceso que requiere una continua actualización. En este sentido, por ejemplo, hay que ver también cómo pueden impactar las nuevas tecnologías emergentes en el desempeño de nuestra actividad. Estoy hablando sobre todo de la inteligencia artificial, que puede ser una gran oportunidad de futuro, pero igualmente una amenazas por los riesgos que puede acarrear.

Particularmente para nuestro ámbito, es igualmente imprescindible entender al cliente, y transmitirle las grandes ventajas y garantías que tiene viajar con una agencia de viajes, por la seguridad que conlleva, es otra de las metas que hemos de conseguir alcanzar.

El turismo en Madrid, en números históricos

La Comunidad de Madrid, mientras tanto, cerrará el año 2023 con cifras igualmente históricas, con más de 14 millones de visitantes nacionales e internacionales que dejarán un gasto de 15.000 millones de euros, una cifra que afianza al turismo como motor turístico regional al alcanzar casi el 8% del PIB, según el consejero de Cultura, Turismo y Deporte, Mariano de Paco Serrano.

En noviembre, por ejemplo, último dato disponible a fecha de cierre, Madrid recibió un total de 666.642 turistas internacionales, lo que supone un aumento del 23,3% respecto al mismo mes del año anterior, con un gasto de 1.061 millones, un 29,2% más, según los últimos datos publicados por el Instituto Nacional de Estadística (INE). La región registra así los mejores datos en un mes de noviembre de toda la serie histórica en cuanto a llegadas y gasto.

En fin, datos inmejorables para una industria que, una vez más, continuará siendo el motor de nuestra economía y la mejor tarjeta de presentación de la marca España.

LA EXPERIENCIA GASTRONÓMICA DE MODA

Con la gastronomía más explosiva para los foodies más atrevidos

COCKTAILS PREMIUM, TAPEO Y LOS PLATOS MÁS
FAMOSOS DE LA COCINA INTERNACIONAL

Ven y disfruta del mercado
gastronómico más canalla de
Madrid



VIAJES

LOS GRANDES ALIADOS DE NUESTRO BIENESTAR MENTAL



Viajar es más que una simple actividad recreativa; se convierte en un elixir para nutrir nuestra salud mental. En este artículo, exploraremos detalladamente cómo el acto de viajar, al cambiar de entorno y sumergirse en nuevas experiencias, contribuye de manera significativa al bienestar de la mente.

Por Marco Garrido

REDUCE EL ESTRÉS COTIDIANO

En la vorágine del día a día, nuestras mentes a menudo se ven envueltas en una TELARAÑA DE RESPONSABILIDADES y preocupaciones. La presión constante del trabajo, las demandas familiares y las tensiones diarias pueden acumularse, afectando negativamente nuestra SALUD MENTAL. Aquí es donde entra en juego el viaje como un PODEROSO ALIADO para el bienestar emocional.

Al emprender un viaje, nos sumergimos en un entorno completamente diferente, lejos de la familiaridad de la rutina diaria. La simple actitud de alejarse físicamente de nuestras obligaciones cotidianas ya proporciona un alivio instantáneo. La distancia física se traduce en una distancia mental, permitiéndonos desconectar del estrés acumulado.

Durante el viaje, la mente tiene la oportunidad de descansar y recargarse. La paleta de nuevas experiencias y paisajes actúa como un bálsamo, proporcionando un cambio de escenario tan necesario. Ya sea explorando la naturaleza exuberante, sumergiéndose en la riqueza cultural de una ciudad o simple-

mente relajándose en una playa tranquila, el viaje ofrece un respiro para la mente, permitiendo que las tensiones acumuladas se desvanezcan gradualmente.

Ampliación de Perspectivas.

La ampliación de perspectivas que proporciona el viaje va más allá de la simple exploración de nuevos lugares. Se convierte en una ventana abierta al mundo, tanto interior como exterior. Al sumergirnos en diversas culturas, tradiciones y formas de vida, comenzamos un viaje interno de autodescubrimiento. En el contexto del viaje, no solo nos enfrentamos a la diversidad externa, sino que también somos desafiados a cuestionar nuestras propias creencias y

prejuicios. Este proceso introspectivo, influenciado por la interacción con diferentes modos de vida, nos permite examinar nuestras convicciones arraigadas y adoptar una mentalidad más flexible y tolerante.

Asimismo, la interacción con personas de culturas diferentes nos ofrece una visión más profunda de la humanidad en su conjunto. La empatía florece al comprender las luchas y triunfos compartidos, conectando con la esencia universal de la experiencia humana. Este entendimiento ampliado no solo enriquece nuestras vidas, sino que también contribuye a la construcción de puentes entre culturas, fomentando un mundo más compasivo y unificado.

ESTIMULACIÓN CREATIVA Y DESARROLLO PERSONAL



Viajar es un catalizador para la creatividad y el desarrollo personal. La resolución de desafíos inesperados, como aprender un nuevo idioma o navegar por calles desconocidas, estimula la agilidad mental y fomenta un desarrollo personal profundo. La exposición constante a entornos nuevos despierta la curiosidad, llevando a descubrimientos no solo sobre el mundo que nos rodea, sino también sobre nosotros mismos.

REJUVENECIMIENTO EMOCIONAL

Al sumergirnos en nuevos entornos y experiencias, permitimos que nuestras emociones encuentren un espacio para liberarse y renovarse. Durante el viaje, nos otorgamos la libertad de desconectar del ruido constante de la vida diaria. La soledad que a menudo acompaña al viajar brinda un tiempo precioso para la introspección, permitiéndonos explorar nuestros pensamientos y emociones de manera más profunda. Este proceso, lejos de ser solitario, se convierte en un diálogo interno enriquecedor, un momento de conexión consigo mismo que nutre el bienestar emocional.

La exposición a nuevos estímulos y la variedad de experiencias durante el viaje despiertan una gama completa de emociones, desde la maravilla hasta la alegría y la sorpresa. Estas emociones, a menudo suprimidas por las demandas cotidianas, encuentran una salida durante el viaje, propor-

cionando un alivio terapéutico que contribuye directamente al rejuvenecimiento emocional. Además, la posibilidad de establecer nuevas conexiones sociales y compartir experiencias con otras personas durante el viaje agrega una dimensión social al rejuvenecimiento emocional. Los lazos construidos en lugares desconocidos y las amistades efímeras se convierten en recordatorios vívidos de la riqueza de las conexiones humanas.

Resumiendo, en un mundo donde la vida diaria puede ser abrumadora, el viaje se presenta como una terapia holística para el bienestar mental. Al escapar del estrés, ampliar nuestras perspectivas, estimular la creatividad y permitir la introspección, estamos invirtiendo en nuestra salud mental. El poder curativo de explorar nuevos horizontes ofrece un camino hacia una mente más sana y equilibrada. Así, cada viaje se convierte no solo en una experiencia emocionante, sino en un paso esencial hacia el cuidado integral de nuestra salud mental.

COLECCIÓN DE AUTOR

AFRUTADA Y ELEGANTE | 5 DESTILACIONES



WINGY GIN

ENEBRIO | FRUTOS ROJOS | CILANTRO | CORTEZA DE CASIA
CÁSCARA DE NARANJA | CASSÍS | FRESAS

La Ginebra con frutos rojos ofrece un toque diferente al combinado, aportando una frescura única que matiza de forma sutil el trabajo que realiza el resto de los botánicos que le han dado cuerpo durante la destilación.



Por Sandra Fernández

FITASHA

QUALITY MADRID. Define Fitasha en 3 palabras.

FITASHA VILA. La Reina Hongo.

QM. ¿De dónde viene el nombre de Fitasha?

FV. Cuando era joven, bueno... más joven (risas), jugaba mucho a videojuegos y era el *nickname* que registraba mi personaje. “Fita” es un prefijo científico que denota “vegetal”, me siento bastante identificada con eso, tanto por mi pelo verde y porque los artistas estamos en continuo crecimiento, mutación, muerte y renacer, como las plantas...

QM. ¿Qué es lo que más te inspira al escribir?

FV. Últimamente chismes y los salseos de mis amigas, (risas). Siempre que salgo voy con una libretita apuntando cositas que

me cuentan de fiesta, o frases épicas que necesitan ser enmarcadas. También me grabo audios mientras voy conduciendo... melodías, ideas...

QM. ¿Cuáles son tus géneros musicales preferidos?

FV. El Neo Soul, el R&B, El hip hop.

QM. Tres álbum para escuchar de por vida

FV. Masego de *Masego*, Untitled Unmastered de *Kendrick Lamar* y Last day of Summer de *Summer Walker*, aunque sinceramente de ella podría escoger cualquier álbum suyo.

QM. ¿Qué artistas influyen en tu obra?

FV. Toda la música me influye de una manera u otra pero artistas que no dejo de escuchar son: *Eryhka Badu*, *Kendrick Lamar*, *Masego*... y todas las divas de la música disco evidentemente.

QM. ¿De dónde viene tu obsesión por los hongos?

FV. No lo llamaría obsesión. Sino curiosidad y fascinación por estas criaturas de todo lo maravilloso que pueden aportar a la humanidad y al planeta. Tienen numerosas aplicaciones biotecnológicas ecológicas que pueden mejorar nuestra calidad de vida, economía y medioambiente. Tengo una cuenta de tiktok (@fitasha_) donde comparto toda esta información a mi *fungi gang*.

QM. ¿Cómo se ven los hongos reflejados en tu música?

FV. En las letras de mis canciones encontramos pistas y secretos que se desvelan. Además de mis canciones tiene un propósito común, y es siempre ofrecerte esperanza ante cualquier situación, conflicto, amor...

Como Artista siento una gran responsabilidad con mi audien-

cia de cómo les afecto y les hago sentir, y sobretodo... ¡resolver! Es algo que me mantiene muy conectada a mis fans, además de también servirme en mi propia vida ante toda superación (risas) mis canciones son mis píldoras curativas.

QM. ¿Con quién te gustaría colaborar en España?

FV. Sinceramente, ya estoy colaborando con gente que siempre deseé colaborar, no puedo todavía desvelarlo, pero es que soy muy lanzada, mando mensajes y canciones a todo el mundo... y la verdad que de momento la suerte me acompaña en la mayoría... ¡Hay que lanzarse! ¡Ya tenemos el "no"!

QM. ¿Qué objetivos tienes este 2024?

FV. Llevo 4 años preparando un álbum y me gustaría que este año viese la luz y compartir.

Es un álbum que me identifica al máximo y que relata toda mi trayectoria desde mi perspectiva honesta. Tendrá mucha influencia del Neo Soul, Hip Hop y Jazz.

QM. Tienes canciones en español, en inglés... y también mezcladas...

FV. Cuando era adolescente traducía mis canciones favoritas, veía todas las películas en versión original he iba parándolas escribiendo en una libreta todo el vocabulario nuevo que iba aprendiendo. He tenido la oportunidad de conocer gente de todo el mundo, de viajar, explorar, y enamorarme del slang americano, del británico... Cuando me hacen esta pregunta... que por qué canto en inglés siendo española siempre respondo lo mismo... y es que, yo siento y sueño en los idiomas, amo y siento en los idiomas, y

hay canciones que me piden y tienen la necesidad de ser relatadas en un idioma u otro.

Yo escribo para la gente que quiero, que me inspira, y poder jugar con los idiomas me hace abarcar más personas y hacer más accesible mi mensaje a ellas. Además de qué también hay cosas que solo se pueden expresar en español y otras en inglés. *Period*.

QM. ¿Cómo influye la pintura en tu universo creativo?

FV. Aparte de que me encanta mancharme, pintar me ayuda a disfrutar del silencio y olvidarme de los prejuicios. Yo no tengo técnica, pero desde que empecé a pintar el pupitre entero con lápiz hasta a día de hoy que tengo toda la casa llena de lienzos... la pintura es una necesidad de relajarme, y de re-interpretar mis ideas, mis canciones y sobre todo disfrutar del proceso aunque luego esté una semana con las uñas negras, verdes... naranjas... tocando el teclado (risas)

QM. Qué consejos le darías a alguien que está empezando en la industria de la música.

FV. Que se rodeen de gente que les sumen y no les resten, y que defiendan ante todo su esencia. Escuchen lo que tengas que decir y respeten tus opiniones. Que nadie intente convencerte de lo contrario que lo que tu instinto te dicta. Las derrotas y los errores son aprendizajes y experiencias que te hacen más fuerte y te mantienen más cerca de tus objetivos. Y también algo que habría agradecido yo... es que por ser más cara... la canción va a ser mejor... NO. Mis mejores temas los he hecho en una tarde en mi salón con un micro dinámico de *cerves* mis amigas a coste 0€ y risas 100%.



AOH system: App de gestión hotelera que optimiza el uso de recursos y ahorra en consumos



AOH SYSTEM, *power by* ASLAM

ASLAM, empresa especializada en Innovación tecnológica, ha desarrollado AOH System, aplicación dirigida a la organización y gestión interna de los Hoteles. AOH surge tras escuchar las necesidades de nuestros clientes, y en colaboración estrecha con expertos del sector hotelero. ASLAM desarrolla AOH, un sistema que revoluciona la gestión y coordinación de la operativa diaria de trabajo en este sector optimizando el uso de recursos y los consumos de material.



¿Qué es AOH?



QUALITYMADRID

Es un sistema diseñado para monitorizar el estado de las habitaciones de un hotel en tiempo real. La aplicación proporciona datos instantáneos y facilita la comunicación directa entre departamentos como camareras de habitaciones, recepción y mantenimiento.

Es una herramienta de planificación y gestión de tareas, gestión de consumos y reporte de incidencias, al simplificar la planificación, asignación y gestión de tareas, además de posibilitar la gestión de incidencias que pudieran surgir sobre las mismas.

Se aplica a departamentos clave como limpieza, mantenimiento, recepción y gestión y dirección. La plataforma optimiza el uso de recursos y reduce posibles errores al proporcionar una visión clara del estado de ejecución de las tareas.

Además, con esta herramienta se optimiza el control de stock y facilita los pedidos a proveedores.

La gestión unificada de las tareas permite una mejora de la comunicación y facilita la entrega de los informes en los cambios de turnos entre las diferentes áreas, manteniendo la información actualizada al minuto.

El enfoque integral de las operaciones mediante el uso de tecnología avanzada que promueve AOH, posibilita la optimización, la mejora en la toma de decisiones y permite incrementar la eficiencia de las operaciones hoteleras.

Ventajas principales de AOH

Posibilita la optimización de las tareas al contar con una planificación clara, que controla los tiempos de ejecución y los materiales utilizados. Esto hace que haya una gestión más eficiente de los recursos del hotel y proporciona información en tiempo real sobre el estado de las tareas vinculadas a una habitación o área.

La coordinación entre diferentes departamentos se simplifica a través de mensajes escritos o de voz, reduciendo tiempos y agilizando la preparación de las habitaciones.

Facilita la documentación de incidencias mediante fotos, vídeos o notas de voz, notificando al personal de manera inmediata para una pronta resolución.

Con su sistema de Business Intelligence integrado, posibilita la obtención de informes, métricas, estadísticas y análisis diversos, facilitando la toma de decisiones del equipo directivo y operativo del hotel teniendo información veraz y contrastada de los tiempos de ejecución y los consumos.



¿Como trabajar con la aplicación?

Hay dos métodos de acceso: Uno, accesible desde ordenadores dirigido a la gestión. Otro para móviles y tablets que va dirigido a los operarios que realicen las tareas.

Procedimiento de como interactuar con la aplicación:

Al acceder a la aplicación, cada usuario recibe el menú y las funcionalidades específicas de su puesto. Se detalla para cada habitación su inventario, las tareas de limpieza y mantenimiento asignadas a cada habitación, y a su vez, las habitaciones asignadas

a cada miembro del equipo, así como el intervalo específico en el que deben llevarse a cabo dichas acciones o tareas extra pedidas por el cliente.

El gobernante tiene la capacidad de configurar las tareas diarias para el personal a través de:

- Asignación automática.
- Asignación manual según la preferencia y necesidades específicas.

Una vez finalizadas las tareas asignadas a una habitación, el gobernante recibe una notificación con toda la información sobre los trabajos realizados, así como, cualquier tipo de incidencia o anotación por parte de la camarera. En caso de ser necesario, se llevará a cabo una revisión de la habitación. Una vez completada esta revisión, la habitación se mostrará como disponible mediante la integración con el PMS.

Adicionalmente cabe destacar que la aplicación tiene un sistema de notificaciones activado permanentemente, lo que posibilita el control de las habitaciones en riguroso tiempo real.

¿Qué hace diferente AOH?

AOH unifica en un solo lugar la planificación, la ejecución de tareas y la gestión de consumo de forma simple y directa.

Es una aplicación única, que cubre las necesidades actuales en los hoteles en cuestión de planificación y optimización de tiempos en toda la organización de la limpieza, mantenimiento, comunicación con recepción y vuelco de datos para la dirección. Que unifica en un solo lugar la planificación, la ejecución de tareas y la gestión de consumo de forma simple y directa.

En definitiva, hablamos de una aplicación de transformación digital, que deja atrás el papel, para tenerlo todo en detalle en la aplicación. Cualquier miembro de diferentes departamentos del hotel puede tener acceso a la información para organizar y dar un servicio de mayor calidad al cliente.

62

DOIBIZNESS

QUALITYMADRID



UN DÍA MÁS EMPIEZA EN TU OFICINA.

Otro día en que las inquietudes pesan demasiado en tu silla.

Sabes que lo estás haciendo bien pero no dejas de buscar algo más.

Sabes que si sigues haciendo lo que siempre has hecho, donde siempre lo has hecho, siempre estarás donde siempre has estado.

Bueno, a lo mejor no se está tan mal pero y si cruzas la puerta.

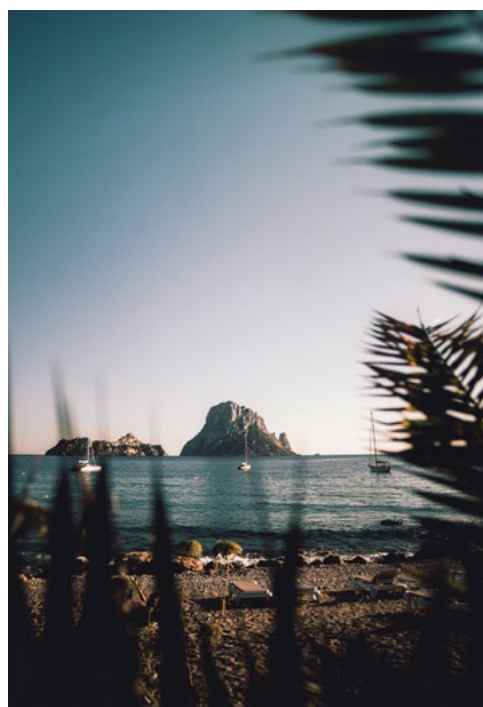
¿Dónde te ves?

Nadando con la fuerza que no recordabas tener, reencontrándote con la emoción, liberado de los nudos que te mantenían lejos de la realidad... Y la tenías tan cerca.

IBIZA

El lugar donde haremos de tu evento algo único y donde tu marca se sentirá como nunca se había sentido.

Doibizness - siente@doibizness.com



Por Estrella Valverde Castro

ANTES DE QUE TERMINE EL DÍA, TÚ Y YO SEREMOS INSEPARABLES.

Todo transcurría en Roma, en un despejado pero helado mes de febrero, solo que dos enamorados no sentían ni el más gélido frío del más duro invierno.

A Estella le gustaba salir a tomar los cortos rayos del sol mientras cuidaba de la cosecha de su hogar. Ella era joven, dulce, una inquieta risueña hija de una noble y trabajadora familia. Mientras, escondido entre los zarzales allí estaba él, un joven humilde y pobre enamorado capaz de cualquier cosa por sentir la dulce voz de aquella chiquilla. Él no tenía mucho material que ofrecer, sin embargo, su corazón valía mucho más que cualquier tesoro de la región.

—¡Te pillé! — Se abalanzó César sobre la chica.

—¡Estás loco! ¡Vaya susto me has dado! — Exclamaba con grata sorpresa.

—Mi amor, he hablado con un joven sacerdote, se llama Valentín, es quien te dije el otro día que estaba casando a las

parejas enamoradas en secreto. Además, si nos casa, ya no tendré que enfrentarme a la guerra y a la estúpida ley del emperador Claudio. Valentín nos hará la ceremonia esta noche y nos unirá para siempre.

—¿Cómo será posible?, ¿dónde?, ¿cuándo? ¿Estás seguro?, si mi padre se entera nos mata, ya sabes que quiere que me case con Lucio.

—No, no si antes nos casamos tú y yo. Estate tranquila que una vez unidos, tu padre no tendrá más remedio que aceptarlo. Estoy trabajando mucho, podemos vivir mientras con mis padres hasta que termine la casa. No puedo soportar pensar que puedas acabar en brazos de ese estúpido engreído.

—Estás tan loco...Pero es que por esto te amo todavía más... ¿Cómo hacemos? ¡Me muero de ganas!

—Viene alguien, ¡corre, escóndete!

En ese instante aparece la madre de Estella...

—¿Qué haces hija? ¿Con quién hablabas...? — Decía la madre de Estella con inquietante semblante.

—Con nadie madre, qué cosas dices... Simplemente estaba canturreando.

—¿Canturreando? ¡Ni que estuvieras chalada! Tú eres capaz de cantar hasta a las ratas...

Hija, no te metas en líos por favor, que a veces los líos acaban con sangre.

—Madre ¿cómo puedes decir algo así? ¿Por qué dices eso?

—Lo veo en tu mirada, no soy tonta, y lo más importante, soy tu madre y te siento hasta en mi alma.

—Si tanto me conoces, entiendo que sabrás lo que es estar enamorada... ¿Alguna vez lo has estado de verdad?

—¿Cómo puedes cuestionarme algo así? Pues claro que sí. Lo he estado de tu padre. A veces el amor no viene dado, a veces el amor surge, pero en otras se trabaja. Llegarán días en los que no le soportes, y otros en cambio lo quieras todo con él... Pero es que así es la vida... ¿A qué viene todo esto? Tú estás enamorada de Lucio, ¿verdad?

— No madre, de Lucio no...

—¡Calla loca! No lo vuelvas a decir. Tú te enamorarás como lo hemos hecho todas, en esta sociedad no tienes elección. Te pido por favor que no nos dejes en evidencia. Vamos dentro que hay que preparar la comida.

—Ahora voy madre...

Disimuladamente Estella y César planificaron su quedada nocturna.

Estella fue ayudada, vestida y peinada especialmente por una de sus doncellas —la cual era su mejor amiga—. El plan no podía salir más perfecto. Mientras, César esperaba apuesto junto al joven sacerdote. Sus miradas se entrelazaban con flechas llenas de adoración.

El frío de aquel febrero anocheciente se transformó por unos instantes en el más cálido mes de julio. El calor se apoderaba de los cuerpos del por fin joven matrimonio, estaban borrachos de amor y no podían más con aquella pasión. Cuántas veces habían imaginado esta situación, cuánto tiempo habían esperado para que el azar se ordenase y tuvieran esa posibilidad. Pero, de repente, en aquella intensa e íntima noche, un quebranto interrumpía la estampa del beso de los enamorados. Eran los padres de Estella junto a tres armados soldados.

En aquel instante, la violencia marchitó con terror el dulce ambiente mientras al ritmo de los gritos, las serpientes se llevaban entre las sombras tanto al joven César como al sacerdote Valentín, los cuales se perdían en aquella oscuridad.

—Lo siento mi niña, no he podido hacer nada...—rezumaba su madre entre lágrimas.

—¡Qué has hecho madre! — Gritaba Estela mientras suplicaba a los soldados con el corazón hecho cenizas.

Pasaban los días, Estella padecía inmune ante la vida, su rostro era pálido y lánguido, no mostraba ni un ápice de juventud.

Por otra parte, César estaba encerrado en una fría y húmeda mazmorra paralela a Valentín. ¿Cuántos diálogos se habrían formulado con la tinta de aquellos corazones lastimados? La imaginación no cesaba. César, no paraba de escribir cartas con la ayuda de aquel inocente sacerdote. Todo lo que fuera necesario por un final feliz, pero ya empezaba a perder la esperanza, y con ello su valiosa cordura.

Un día, César escuchaba como el guarda de la mazmorra hablaba con Valentín. —Si le devuelves la vista a mi hija Julia, haré todo lo posible para que te saquen—. Valentín, sin ninguna duda, le dijo desesperadamente que sí. Por lo que el guardián llevó a su hija Julia hasta allí.

Valentín sintió un flechazo inminente ante la joven y ciega Julia, por lo que puso toda su fe sobre ella. Al día siguiente, la chica comenzó a visualizar pigmentos de la realidad.

César estaba atónito con todo lo que estaba pasando.

—Valentín, se lo pido por favor, no me deje aquí solo, haz lo que sea para llevarme contigo.

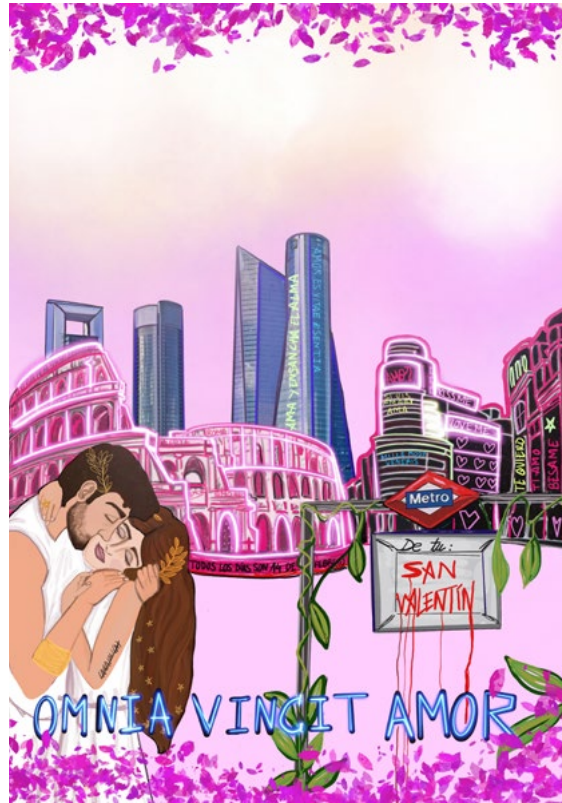
—Intentaré hacer lo que pueda, pero de momento no dejes de escribir, pase lo que pase Estella siem-

pre tendrá una excusa para amarte...

Y tras esas últimas palabras, unos soldados irrumpieron el espacio.

—¡Sacad al muchacho! A por el otro vendremos después— Exclamaban los soldados dirigiéndose al guardián.

El carcelero con un triste semblante no quiso dirigir su mirada a ninguno de los dos jóvenes.



Ese día se sentía el revoloteo de los murmullos, todo el mundo hablaba de Valentín.

Estella estaba angustiada, presentía una muerte anunciada, salió a correr mientras rogaba a Dios por la vida de su esposo, necesitaba volverle a ver, aunque fuera por última vez...

Finalmente llegó, sus miradas se cruzaron ante su último aliento —Te amo mi vida, siempre lo haré, las estrellas nos acogerán—.

En aquel instante cerró los ojos buscando alguna concentración para serenarse, recobrar el control de sus emociones, pero cuando los volvió a abrir, él ya no estaba. Y a la mañana siguiente, ella tampoco.

Dicen por ahí que los 14 de Febrero, cuando el sol cae y se sonroja la tarde para dar comienzo al anochecer, se escucha al viento silbar las almas de los enamorados.

Amor animi arbitrio sumitur, non ponitur

EL TÍPICO BARRIO NEWYORQUINO
LLEGA A MADRID CON UN NUEVO
CONCEPTO EN GASTRONOMÍA Y
SU ESTILO CANALLA

GALERÍA CANALEJAS
C/ ALCALÁ, 12

HARLEM HARLEM HARLEM



DESCÁRGATE



qualityar

ESCANÉAME y dame vida

QM QUALITYMADRID

CALLE ALCALÁ

Recorriendo una de las arterias principales de la capital

EL APOGEO GASTRONÓMICO DE LA BURGER

VIAJES

LOS GRANDES ALIADOS DE NUESTRO BIENESTAR MENTAL



PLUSULTRA
LINEAS AEREAS



GRAND
azulmarino



qualityar

qualityar

ESPECIAL FITUR

REVISTA CON REALIDAD AUMENTADA

ENERO/FEBRERO 2024